



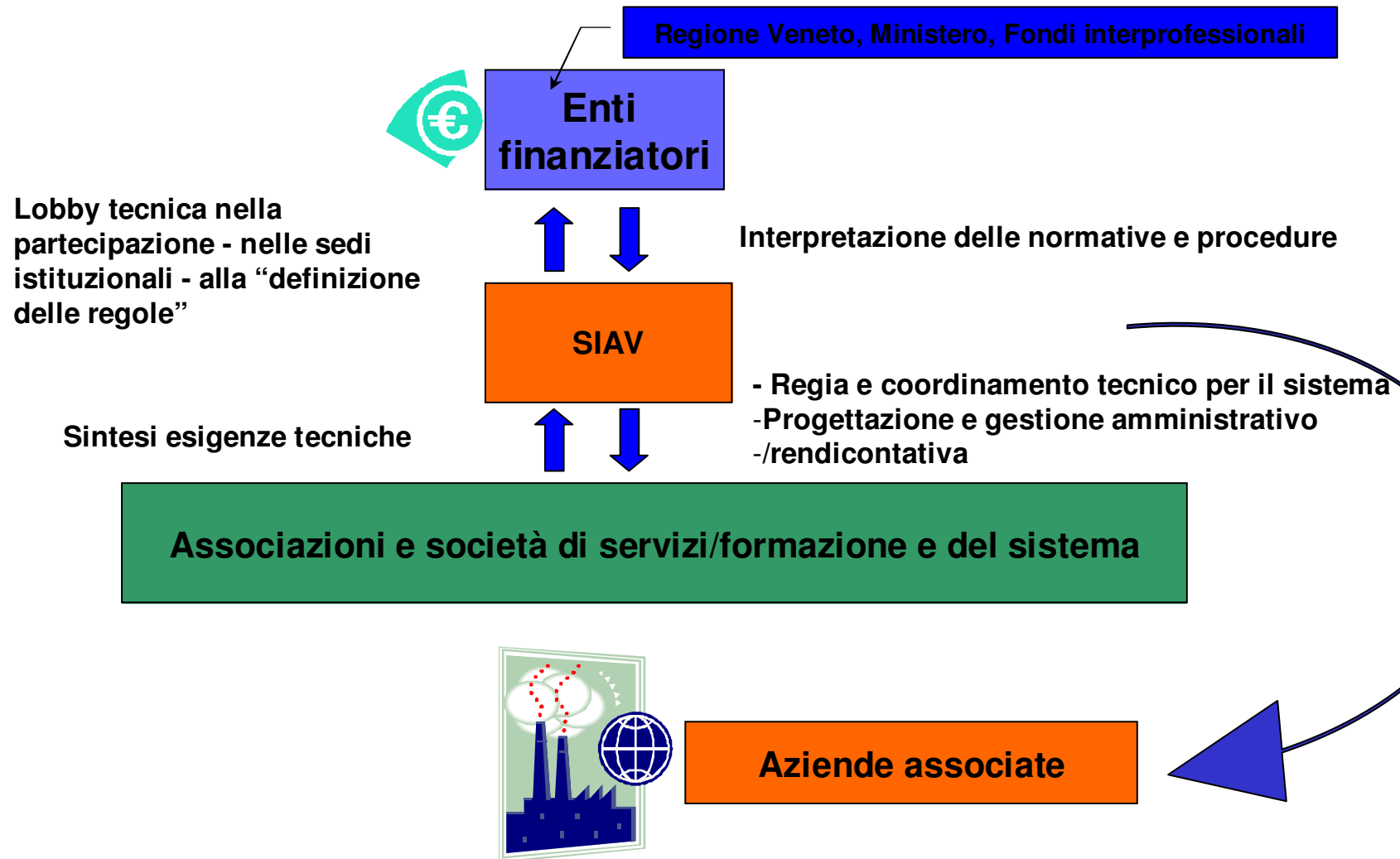
CONFINDUSTRIA
Veneto

Ricerca e innovazione: Opportunità e prospettive di finanziamento a livello regionale e comunitario

30 ottobre 2008

IL POSIZIONAMENTO STRATEGICO DI SIAV

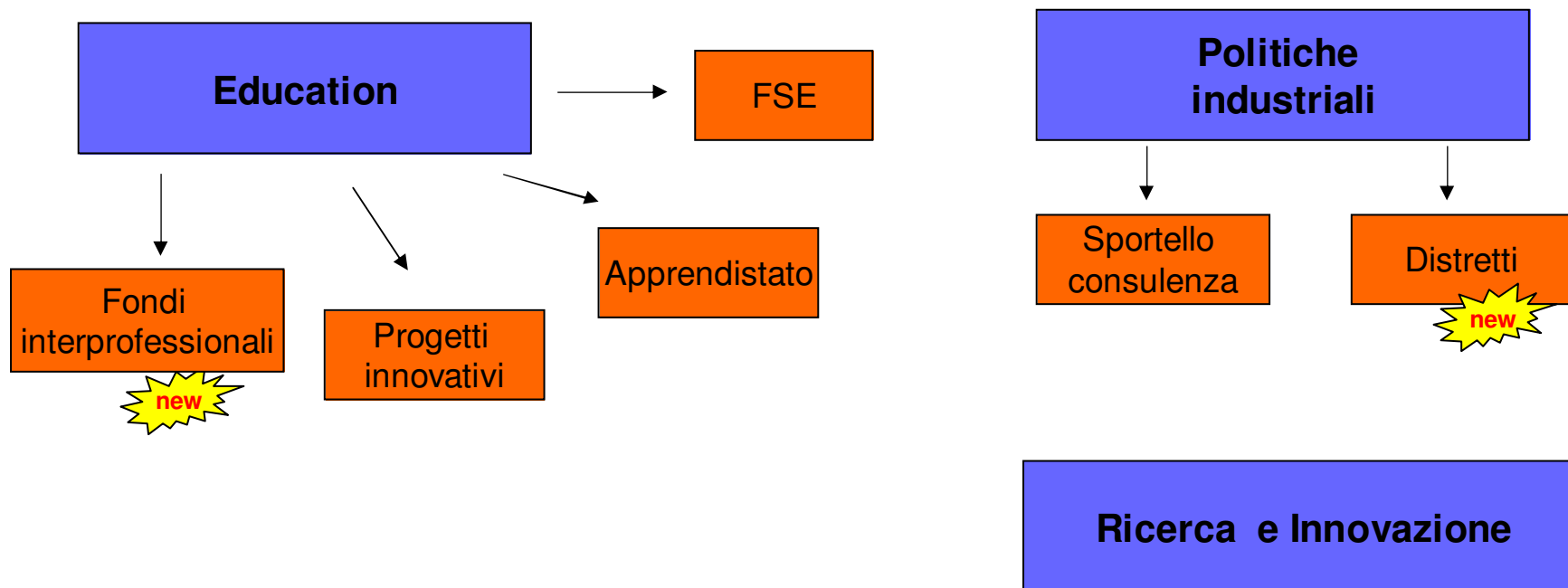
CONFINDUSTRIA
Veneto SIAV S.P.A.



FIV – SIAV: IL POSIZIONAMENTO STRATEGICO

CONFINDUSTRIA
Veneto SIAV S.P.A.

AREE DI PRESIDIO DI CONFINDUSTRIA VENETO



AREE DI SERVIZIO DI SIAV



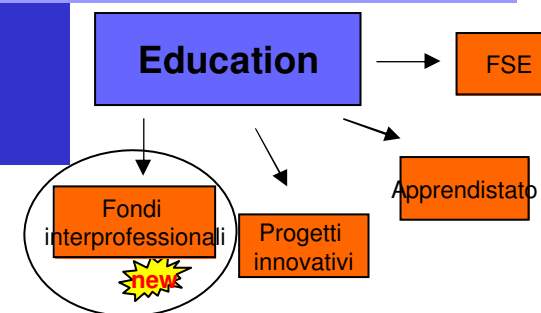
Opportunità a favore del sistema SINTESI - Periodo 2000- 2008

Ambito di attività'	Risorse per il sistema (in Meuro)	Aziende coinvolte	Lavoratori coinvolti
Fondi Interprofessionali	5	822	9430
Progetti Innovativi	20	730	
Apprendistato	15,5		9.700
Fondo Sociale Europeo	63		15.000
Sportello Consulenza	26	7.750	
Distretti	2,5		
TOTALE	132	9.322	34.130



Fondi interprofessionali Fondimpresa

new



Start up 2005- 2006

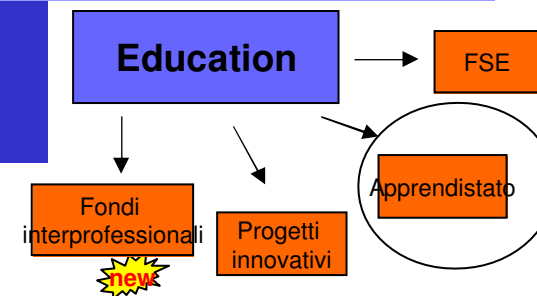
n. aziende coinvolte	822
n. lavoratori coinvolti	9.432
ore/allievo erogate	268.669
contributo utilizzato	5 Meuro

Regime: a partire dal 2007

Fondi disponibili in Veneto	20 Meuro
Risorse a bando	Circa 4,5 Meuro
Risorse nei cc aziendali	Circa 15 Meuro



Apprendistato



Ruolo di regia tecnico-procedurale e di gestione amministrativo-rendicontativa (capofila ATI)

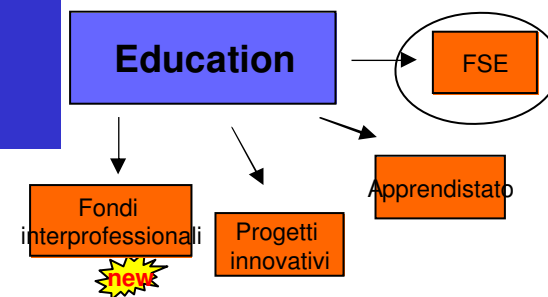
Periodo	Contributo	Apprendisti “fuori obbligo” formati
2003-2005	11,4 Meuro	6.700
2006*	5 Meuro*	3.000*

* Dati previsionali: attività in fase di svolgimento

Dal 2007
Previsione di uno stanziamento di circa 5 Meuro annui



Fondo Sociale Europeo 2000-2006



Importo complessivo dei bandi	120 Meuro
contributo utilizzato dal sistema Confindustria	20 Meuro
n. lavoratori coinvolti	14.500
Numero azioni formative	2.000
Ore di formazione	93.000

Occupati

Importo complessivo dei bandi	276 Meuro
contributo utilizzato dal sistema Confindustria	43 Meuro
n. Inoccupati coinvolti	3.100
Numero azioni formative	300
Ore di formazione	225.000

Inoccupati

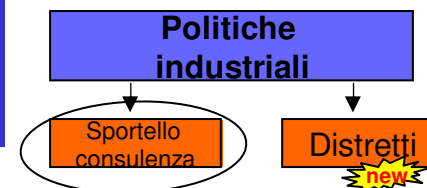
Programmazione 2007 - 2013

Il nuovo Fse avrà in Veneto un budget analogo a quello del periodo 2000 - 2006



Sportello Consulenza

L.r. 3/97 – Docup ob. 2 Mis. 1.5

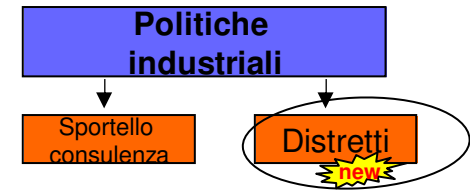


- **Totale pratiche processate dal 2002 al 2005: nr. 7.756**
- **Valore progetti validati: 85,5 Meuro**
- **Contributo erogato alle aziende: 26 Meuro**

N° dati registrati per istanza (validazione)	90
N° dati registrati per bando medio (validazione)	121.050
Tempo medio di validazione per bando (gg)	50
N° istanze istruite/giorno	26,9
N° pratiche gestite all'anno (2005)	2.433
N° di pratiche complessive rendicontate all'anno (2005)	886
N° rendicontazioni generali all'anno alla Regione (2005)	12
Ammontare complessivo del rendicontato anno (2005)	8.820.235,68
N° dati gestiti nei rendiconto in un anno (2005)	37.000
N° visite aziendali effettuate in un anno (2005)	659



Distretti



Bandi dal 2003 al 2005*

Numero Progetti in gestione	Importo complessivo di spesa dei progetti	Importo contratti SIAV
11	4,3 Meuro	28.000 Euro

* Attività avviata da maggio 2006

Bando 2006**

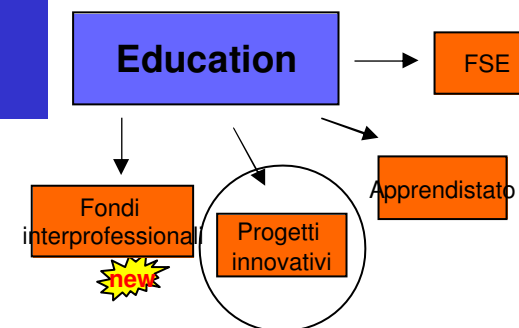
Numero Progetti presentati dal "sistema"	Importo complessivo di spesa dei progetti	Numero progetti assistiti da SIAV
70	45 Meuro	15

** ancora in fase di istruttoria



Progetti innovativi

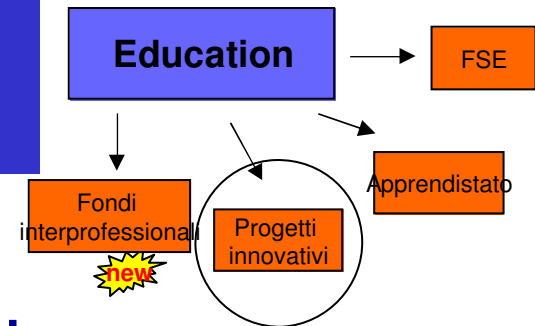
Periodo 2000- 2008



n. progetti	28
n. aziende coinvolte	730
n. partners	180
n. Fornitori	638
Budget complessivamente gestito	Circa 20 Meuro
Budget periodo 2003-2008	4,1 Meuro
Budget a favore del sistema	1,9 Meuro



PERCHE' L'AREA PROGETTI – LA METODOLOGIA



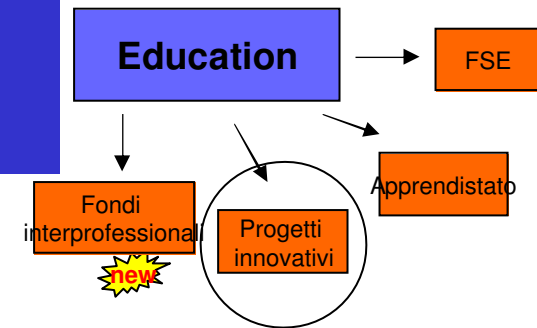
“alle nuove esigenze di formazione non corrispondono un’adeguata offerta e fruizione della formazione continua”

Per accompagnare lo sviluppo della piccola e soprattutto nella media impresa è necessario adottare un approccio metodologico diverso alla formazione

- Si eroga **nell’impresa**, che è **formativa**
- è blended
- Migliora le competenze dei singoli e l’impresa
- e non chiamiamola formazione



PERCHE' L'AREA PROGETTI – I CONTENUTI



LA SOCIETA' GESTISCE "CLUSTER" DI PROGETTI SUI TEMI

- **Crescita qualitativa e dimensionale**
- **Age Management**
- **Diversity management**
- **Coesione**
- **Innovazione**



I BISOGNI.....



CONFINDUSTRIA
Veneto

- **Cultura**
- **Servizi**
- **Innovazione non solo tecnologica**
- **Strumenti di sostegno efficaci**





CULTURA

Target:gli imprenditori

- ✓ **Committment & Meccanismi fiduciari**
- ✓ **Una “buona prassi” : Ixl**



- IMPRESSE x INNOVAZIONE
- Il progetto
- Le Giornate dell'Innovazione
- I Workshop 1 x 1
- I Seminari tematici
- Gli altri incontri
- Il Toolkit dell'Innovazione
- Lo Starbook dell'Innovazione
- Il Premio Imprese x l'Innovazione
- La Parola agli Imprenditori
- I Relatori
- I Partners
- Il Comitato di coordinamento
- La Libreria

Ricerca:

Login



Crescere attraverso l'innovazione a 360°

L'innovazione a 360° è un processo di cambiamento culturale profondo, che investe le strategie, la crescita, l'innovazione dei prodotti e dei processi, l'organizzazione e il posizionamento rispetto ai mercati di tutte le imprese, certamente grandi, ma soprattutto piccole e piccolissime, allo scopo di accrescerne la competitività.

Il modo migliore per diffondere una cultura dell'innovazione a 360° è il dialogo e il confronto della propria esperienza con le best practices nella gestione aziendale. Per queste ragioni Confindustria ha avviato un grande progetto di formazione e di sensibilizzazione sui temi della gestione dell'innovazione e sulle soluzioni organizzative più opportune per rafforzare le capacità concorrenziali delle aziende italiane.

E' nato così il "Progetto Imprese per l'Innovazione", con l'acronimo "I²I", proprio per sottolinearne la capacità di valorizzare il potenziale innovativo delle imprese che parteciperanno al progetto.



Quanto sei pronto ad innovare?
→ Fai il check-up IBM-SDA Bocconi





SERVIZI

Sul sistema Veneto

- Ad una crescita e trasformazione delle imprese non è corrisposta una crescita dei servizi di supporto.
- Esigenza – in campo R e I – di una razionalizzazione dell'offerta di servizi.

Sulla tipologia di servizi richiesti

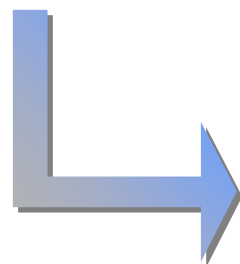
- Informativi e di intermediazione
- Necessità di un progetto regionale per una conoscenza delle competenze e dei servizi
- Ruolo delle organizzazioni imprenditoriali (es. distretti e progetti di aggregazione)





INNOVAZIONE NON SOLO TECNOLOGICA

- ❖ Il sistema italiano delle imprese sta attraversando una fase di trasformazione, caratterizzata da una concorrenza internazionale sempre più agguerrita



investire in innovazione (di prodotto, di processo ed organizzativa) **e in R&S** per mantenere un vantaggio competitivo sui concorrenti.





INNOVAZIONE NON SOLO TECNOLOGICA

L'innovazione non riguarda solo aspetti "hard": tecnologia, prodotto, mercato, processi...
ma è anche degli "intangibili".

Le organizzazioni e le risorse umane devono saper/poter "anticipare" o quantomeno "adattarsi" velocemente ai cambiamenti indotti dai nuovi modelli di governance delle imprese, dai mercati, dalle I.C.T.,

E' quindi necessario – oltre a una politica di sostegno agli investimenti in ricerca e innovazione –
sostenere "I FATTORI ABILITANTI L'INNOVAZIONE".

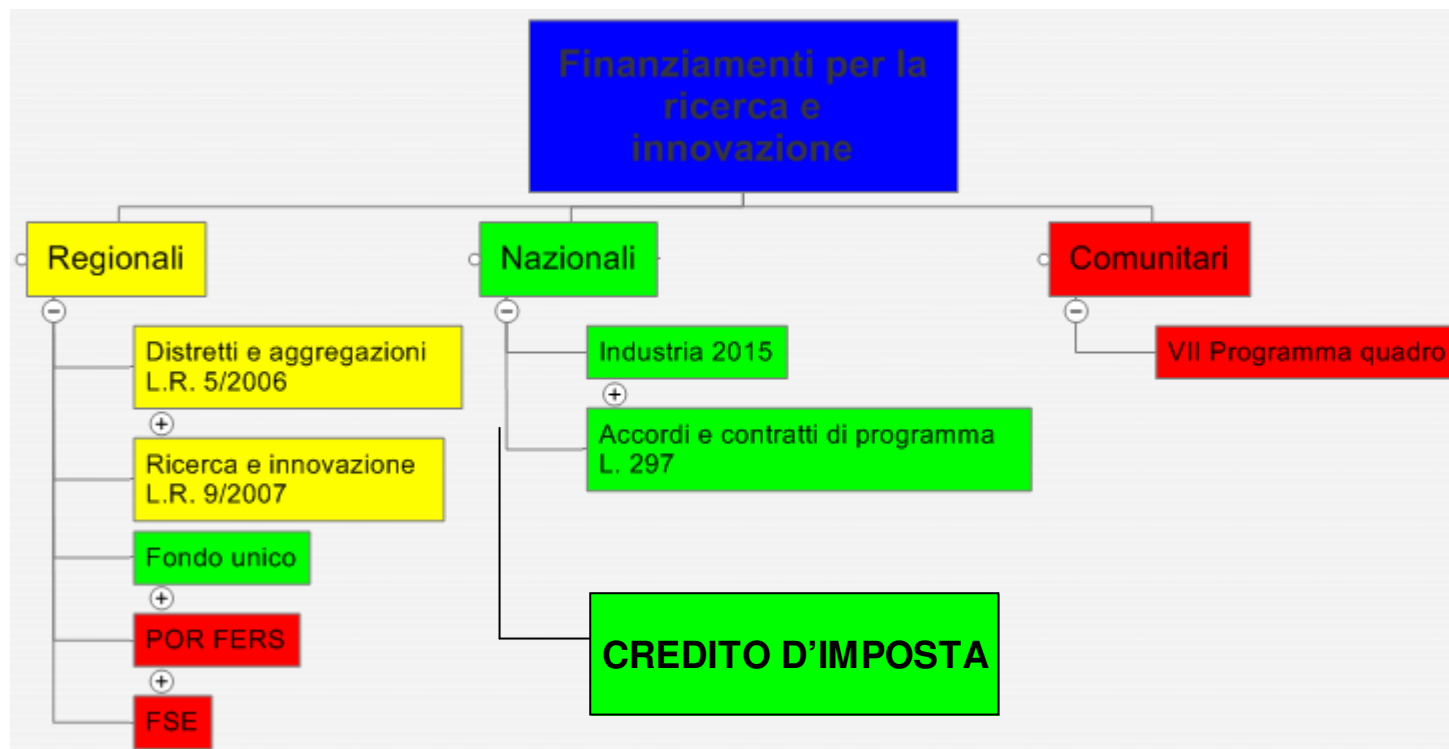
Ed è proprio in quest'ambito che il tema dell'innovazione e della formazione trovano un forte raccordo.



STRUMENTI DI SOSTEGNO ALLA R & I

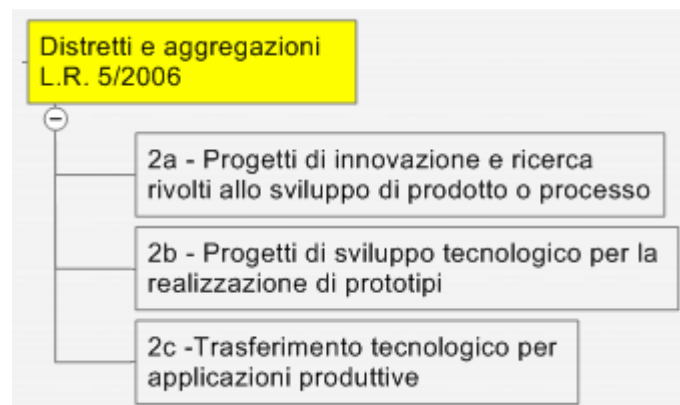


CONFINDUSTRIA
Veneto





LEGGE DISTRETTI E AGGREGAZIONI



Stanziamiento: 15 Meuro annui

Requisiti: Aggregazione (sottoscrizione patto di distretto)

Contributo: 40 % a fondo perduto

STRUMENTI REGIONALI



CONFINDUSTRIA
Veneto

LEGGE RICERCA E INNOVAZIONE

Ricerca e innovazione
L.R. 9/2007

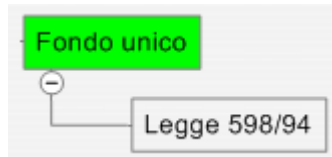
Stanziamiento: 8 Meuro annui per i primi tre anni

Requisiti: ?

Contributo: ?



FONDO UNICO – legge 598



Stanziamiento: 29? Meuro PER IL 2008

Contributo: 7,5% al 21% del costo totale in funzione della dimensione dell'impresa richiedente e dell'ubicazione dell'unità produttiva



FONDI STRUTTURALI: FERS e FSE 2007-2013



FSE

Stanziamiento: 80 Meuro annui per sette anni

Contributo: regole comunitarie, con diverse soglie percentuali in base a tipologia di spesa



INDUSTRIA 2015



Stanziamiento: 1000 Meuro in tre anni?



LEGGE 297: accordi e contratti di programma

Accordi e contratti di programma
L. 297

Nanotecnologie (progetto a regia regionale)

Biotechnologie (progetto a regia regionale)

Progetto agroalimentare del metadistretto alimentare: contratto di programma 297

STRUMENTI NAZIONALI



CONFINDUSTRIA
Veneto

CREDITO D'IMPOSTA

-articolo 1, commi da 280 a 284, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (legge finanziaria 2007)

Il credito d'imposta è pari al 10 per cento dei costi sostenuti, elevato al 15 per cento qualora i costi siano riferiti a contratti stipulati con università ed enti pubblici di ricerca (comma 280). I costi ammissibili non possono superare l'importo di 15 milioni di euro per ciascun periodo d'imposta (comma 281)

-articolo 1, comma 66, della legge 24 dicembre 2007, n. 244 (finanziaria 2008)

modificata la norma, elevando al 40 per cento la misura del credito d'imposta per i costi di ricerca e sviluppo riferiti a contratti stipulati con università ed enti pubblici di ricerca, ed aumentando a 50 milioni di euro per ciascun periodo d'imposta l'importo complessivo massimo dei costi su cui determinare il credito d'imposta

-decreto del Ministro dello sviluppo economico di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze n. 76 del 28 marzo 2008, previsto al comma 283 della legge finanziaria 2007, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale, Serie generale, n. 92 del 18 aprile 2008,

adottato il regolamento recante "disposizioni per l'adempimento degli obblighi di comunicazione a carico delle imprese, per le modalità di accertamento e verifica delle spese per il credito d'imposta inerente le attività di ricerca e di sviluppo

circolare n. 46/2008 la Direzione Centrale Normativa e Contenzioso dell'Agenzia delle Entrate

fornisce alcuni chiarimenti sull'applicazione del credito d'imposta, sotto forma di risposta a quesiti formulati da soggetti interessati.