
MODALITÀ DI COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO

Come compilare il questionario

Il questionario on-line è composto da due Sezioni (A e B).

La Sezione A comprende 5 domande relative alle certificazioni, dati di bilancio e alla capacità di finanziare l'innovazione e di valutarne i benefici.

La Sezione B è articolata in 26 semplici domande aggregate in tre aree: Leadership e Strategie per l'innovazione, Risorse, Tecnologie e Processi per l'innovazione e Risultati dell'innovazione.

A ciascuna domanda sono associate 5 possibili risposte tra le quali l'azienda potrà scegliere quella più coerente con la propria realtà.

Per ogni domanda è possibile scegliere una sola risposta.

In ogni momento sarà possibile interrompere la compilazione del questionario (sia nella Sezione A che nella Sezione B), salvare i dati e riprendere successivamente la compilazione, modificando se necessario le precedenti risposte.

Le risposte al questionario dovranno essere fornite con riferimento all'impresa nel suo complesso e non a singoli settori, funzioni e unità.

Ogni azienda potrà compilare e inviare un solo questionario.

ATTENZIONE!

Dopo l'invio della domanda numero 5 della sezione A e la numero 26 della sezione B il questionario verrà salvato definitivamente e non sarà più possibile modificarlo (un apposito avviso apparirà sullo schermo).

Se si desidera aspettare prima dell'invio ufficiale, si consiglia di salvare prima della domanda numero 5 (per la sezione A) e 26 (per la sezione B) e riprendere successivamente la compilazione.

Il fac-simile del questionario on-line (sezioni A e B) è disponibile nella sezione "documenti" dell'area dedicata al premio Imprese x l'Innovazione sul portale IxI.

I punteggi relativi alle domande segnate nella Sezione A non entreranno nella valutazione comparativa delle imprese (riportata nel Rapporto di Auto valutazione), ma concorreranno esclusivamente a definire il punteggio complessivo assegnato dal Comitato Tecnico per la selezione delle aziende da ammettere alla seconda fase del Premio.

La partecipazione effettiva delle aziende avverrà solo dopo il completamento della Sezione A e della Sezione B del Questionario on-line. In questo modo sarà possibile la visualizzazione del Rapporto di Autovalutazione.

Indicazioni per la compilazione

Il valore aggiunto che l'azienda ricaverà dalla compilazione del questionario sarà tanto più elevato quanto più le risposte saranno aderenti alla realtà aziendale. A questo scopo è importante che sia coinvolto nell'iniziativa un responsabile (o più responsabili) di livello adeguato.

Infatti il test del questionario, effettuato su più imprese, ha evidenziato che il risultato complessivo rispecchiava maggiormente la situazione reale dell'azienda, nelle situazioni in cui la compilazione era stata effettuata direttamente dal responsabile, o dai responsabili, che conoscevano a fondo l'azienda. In ogni caso è opportuno che responsabili di livello adeguato rivedano prima dell'invio i risultati della compilazione.

Scopo del questionario

Il questionario costituisce uno strumento di autovalutazione che consente all'azienda di identificare, tramite l'analisi dei propri dati e del posizionamento rispetto al complesso delle aziende partecipanti, le aree di forza e di debolezza e gli aspetti aziendali più importanti (priorità) su cui investire per migliorare la propria capacità di innovare a 360° e di competere sul mercato.

Restituzioni a seguito della compilazione

A seguito dell'invio del questionario compilato l'azienda riceverà in tempi brevi un primo rapporto contenente i risultati della propria autovalutazione.

Successivamente l'azienda riceverà un secondo rapporto con il proprio posizionamento rispetto alla media di tutte le aziende partecipanti con indicazioni su come interpretare e utilizzare i propri risultati e i confronti con gli altri.