



Diffusione e utilizzo delle infrastrutture di comunicazione nelle imprese

Primi risultati per la provincia di Milano

**Ricerca e Innovazione
Confindustria**



Milano, 19 novembre 2009



Dettaglio relativo al territorio di Milano nell'ambito dell'indagine realizzata su tutto il territorio nazionale attraverso le associazioni confindustriali

Al 13 novembre 2009 risultano

- 80 imprese rispondenti
- 6 che hanno iniziato il questionario ma non ancora completato

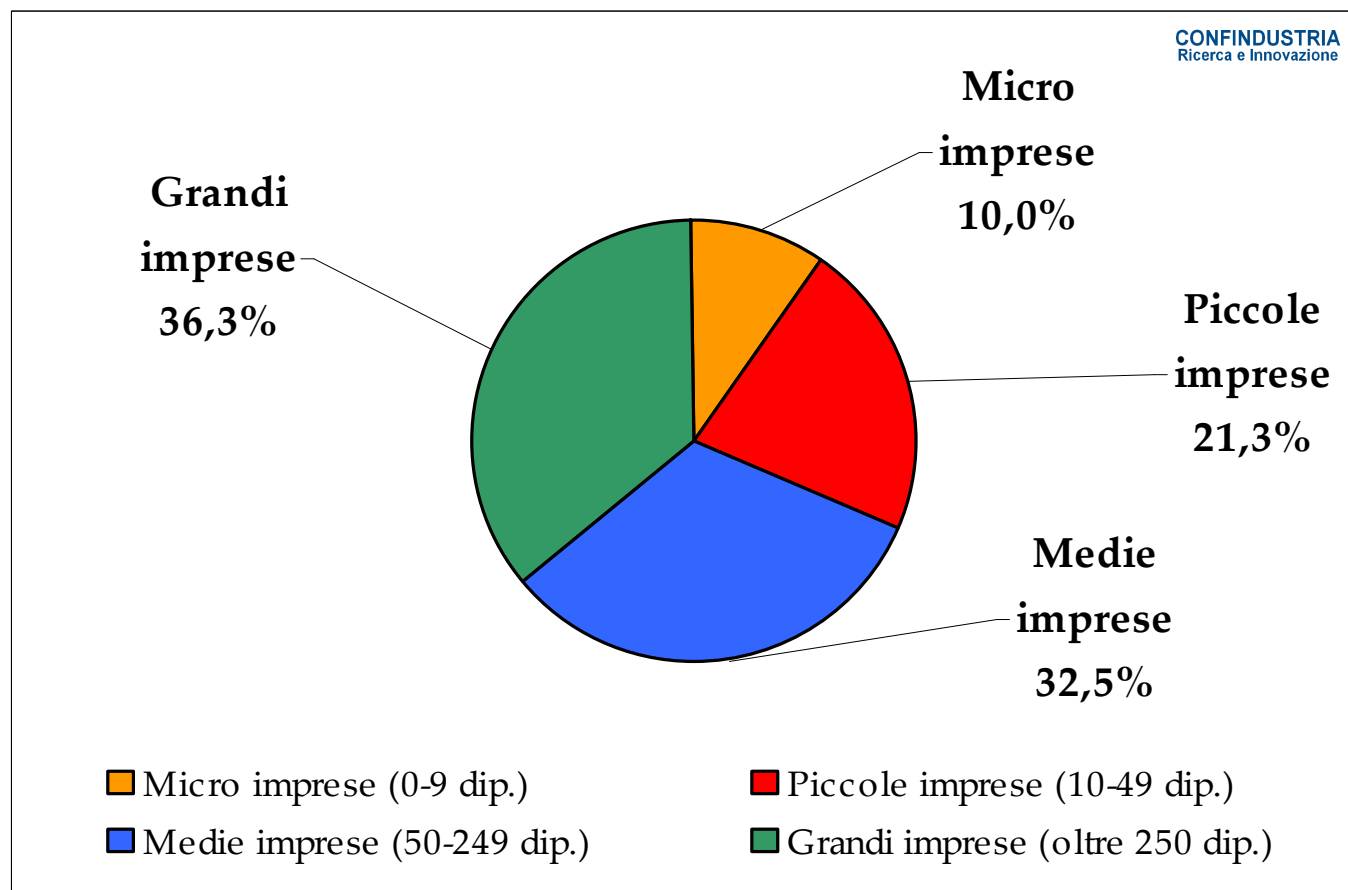
Si fornisce una prima elaborazione dei dati relativi alle prime 80 aziende rispondenti



Primi risultati su 80 imprese rispondenti

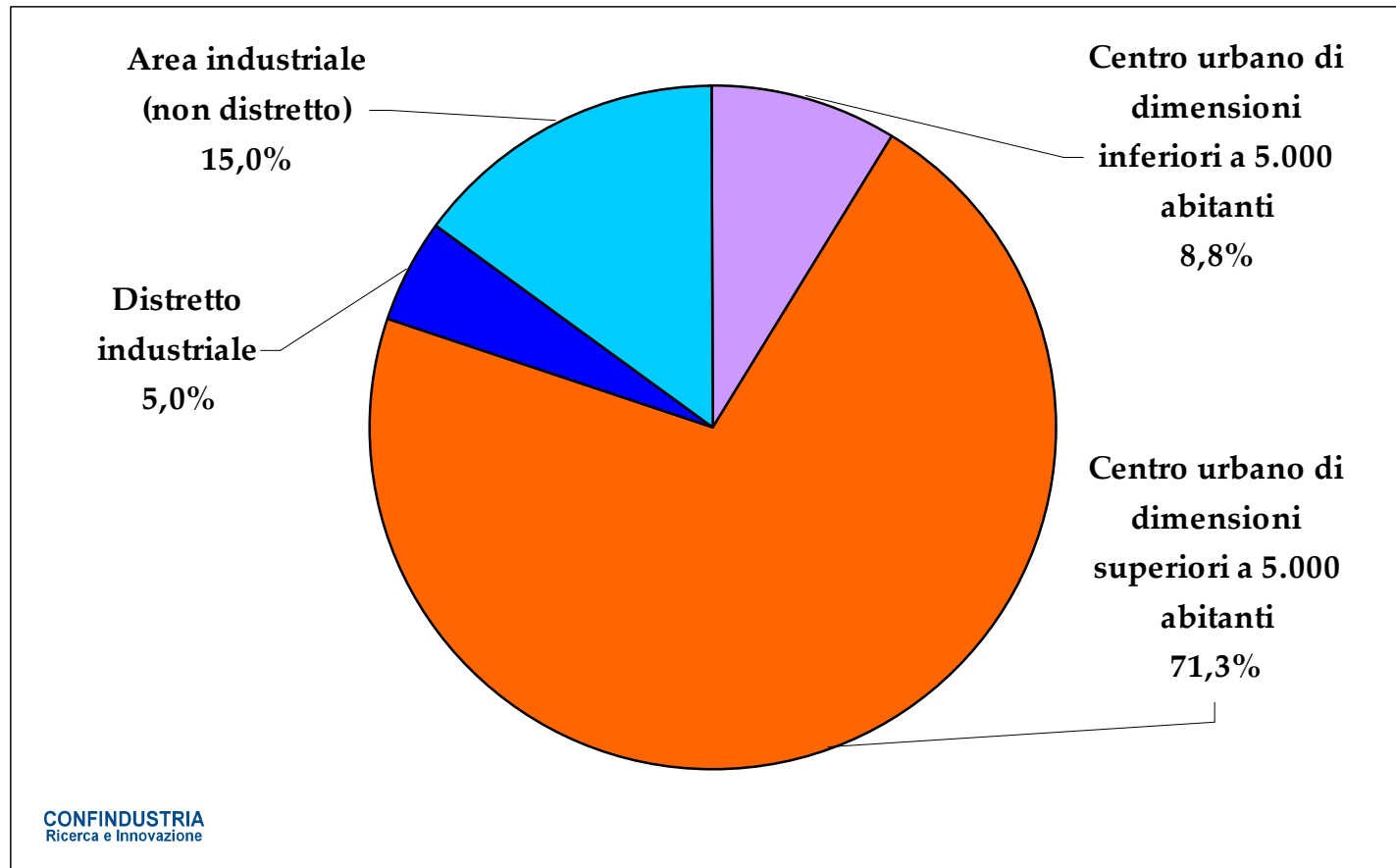


Distribuzione dimensionale delle aziende



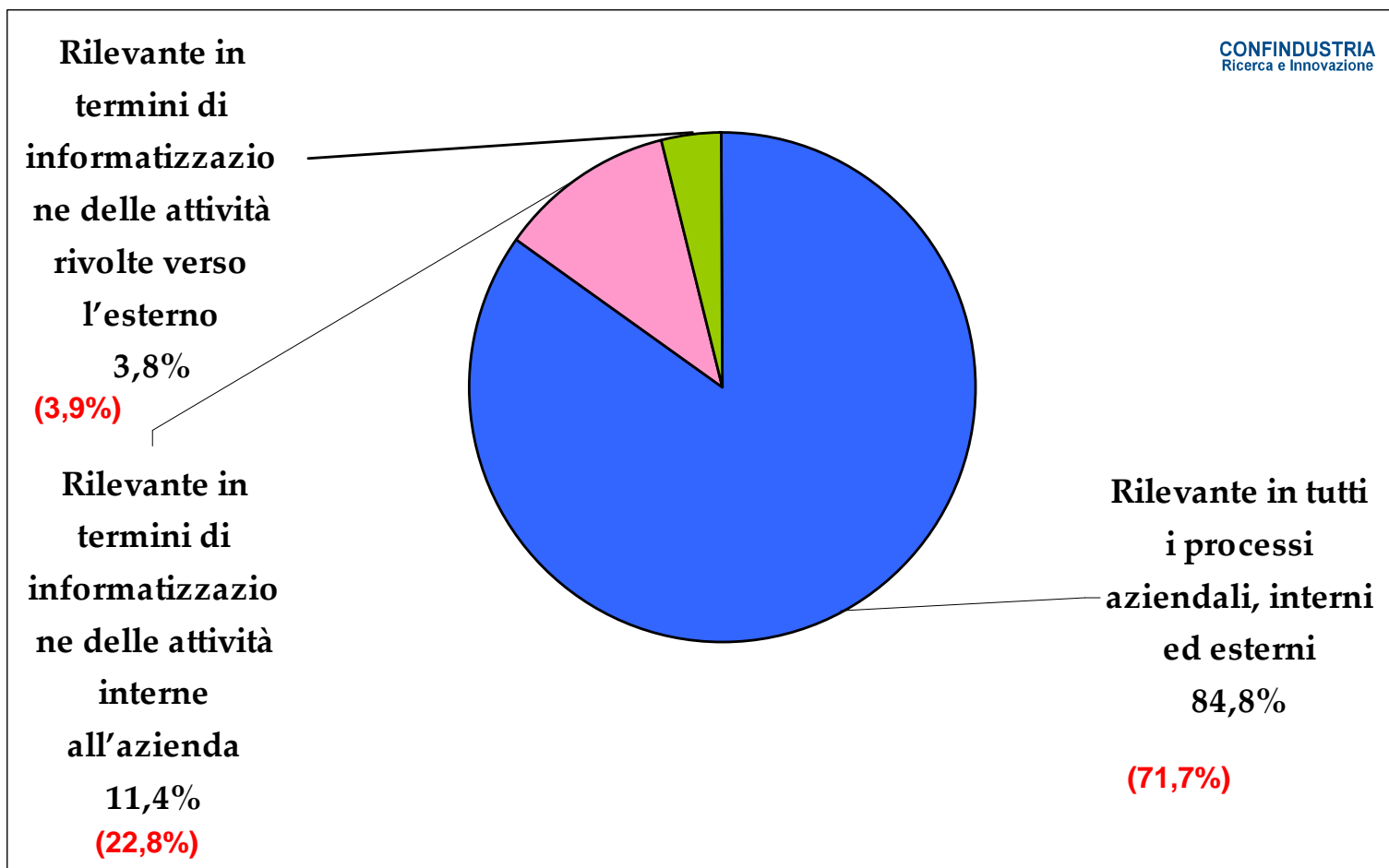
Primi risultati su 80 imprese rispondenti

Localizzazione aziende



Primi risultati su 80 imprese rispondenti

Ruolo delle tecnologie digitali nel business/settore delle aziende

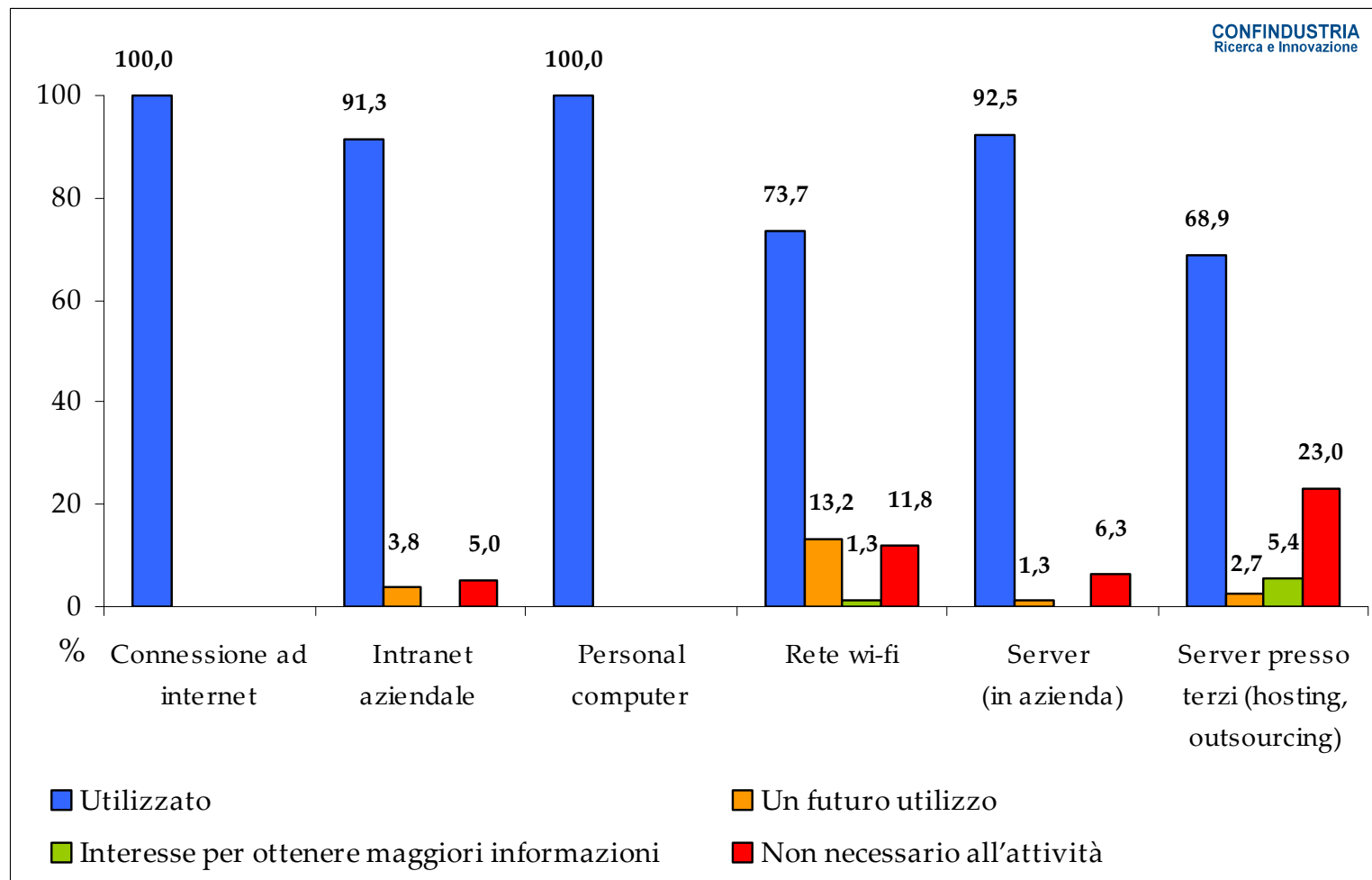


Tra parentesi le % a livello nazionale



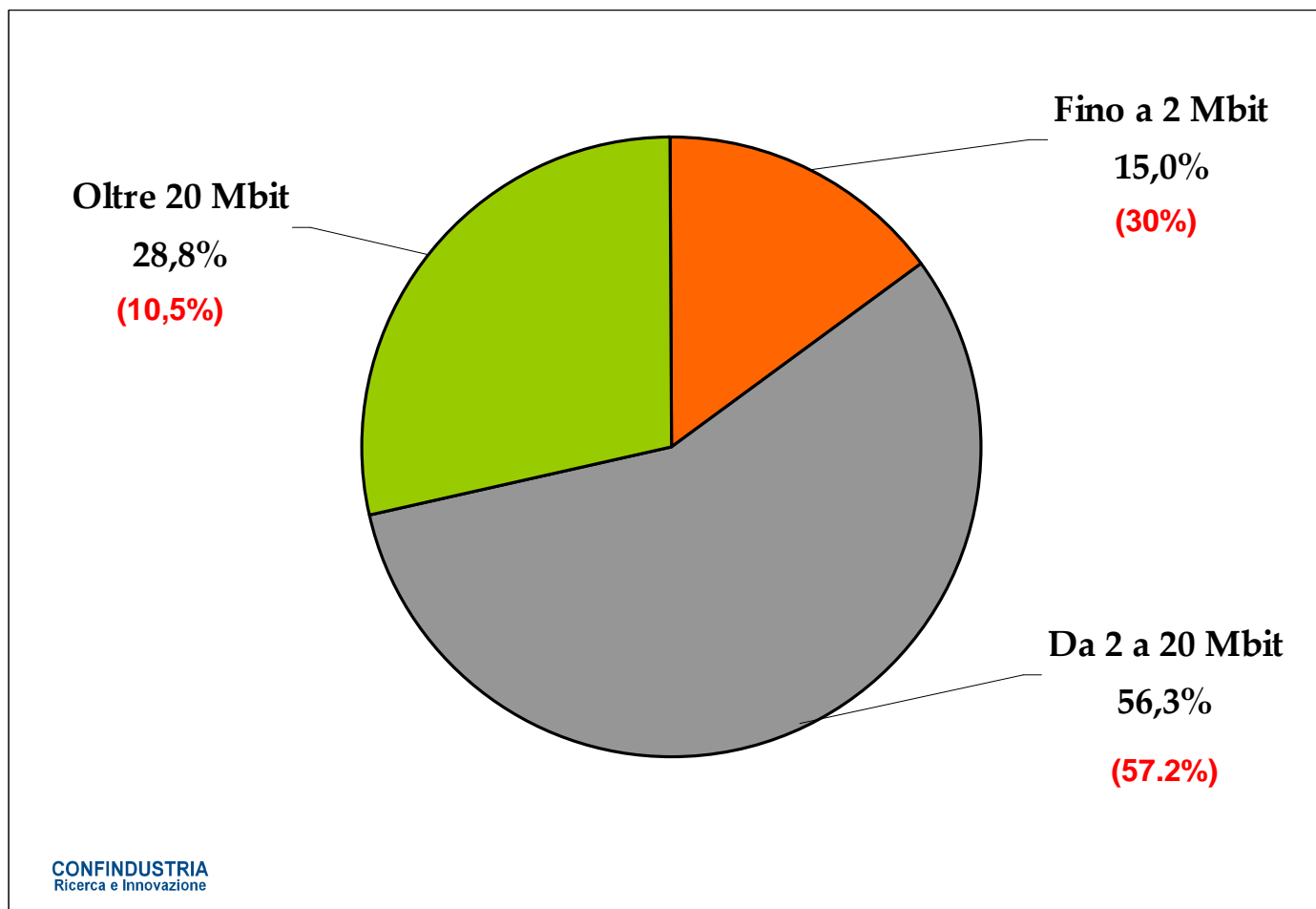
Primi risultati su 80 imprese rispondenti

Utilizzo di infrastrutture e dotazioni (valori percentuali)



Primi risultati su 80 imprese rispondenti

Velocità di accesso ad internet delle aziende

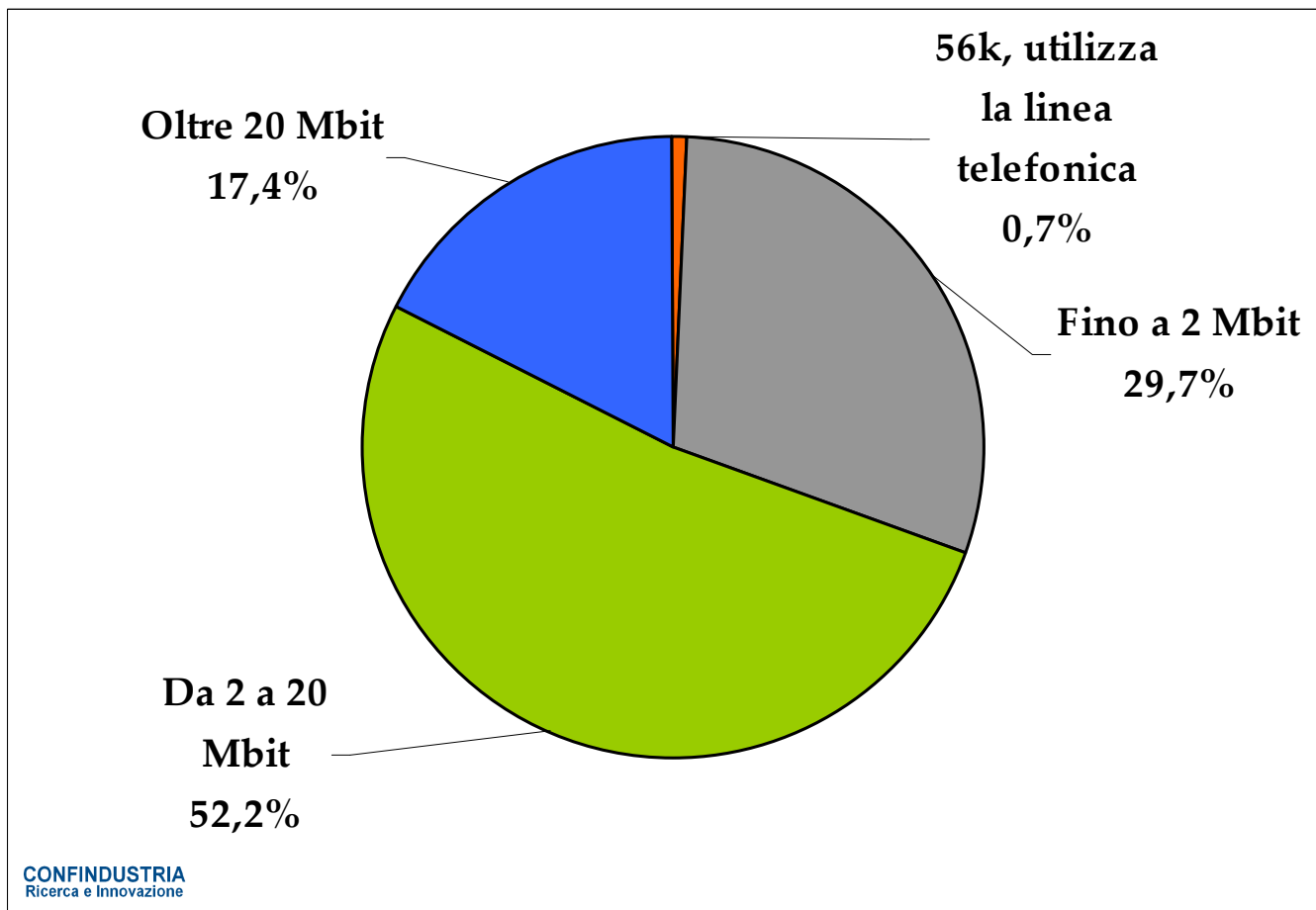


Tra parentesi le % a livello nazionale



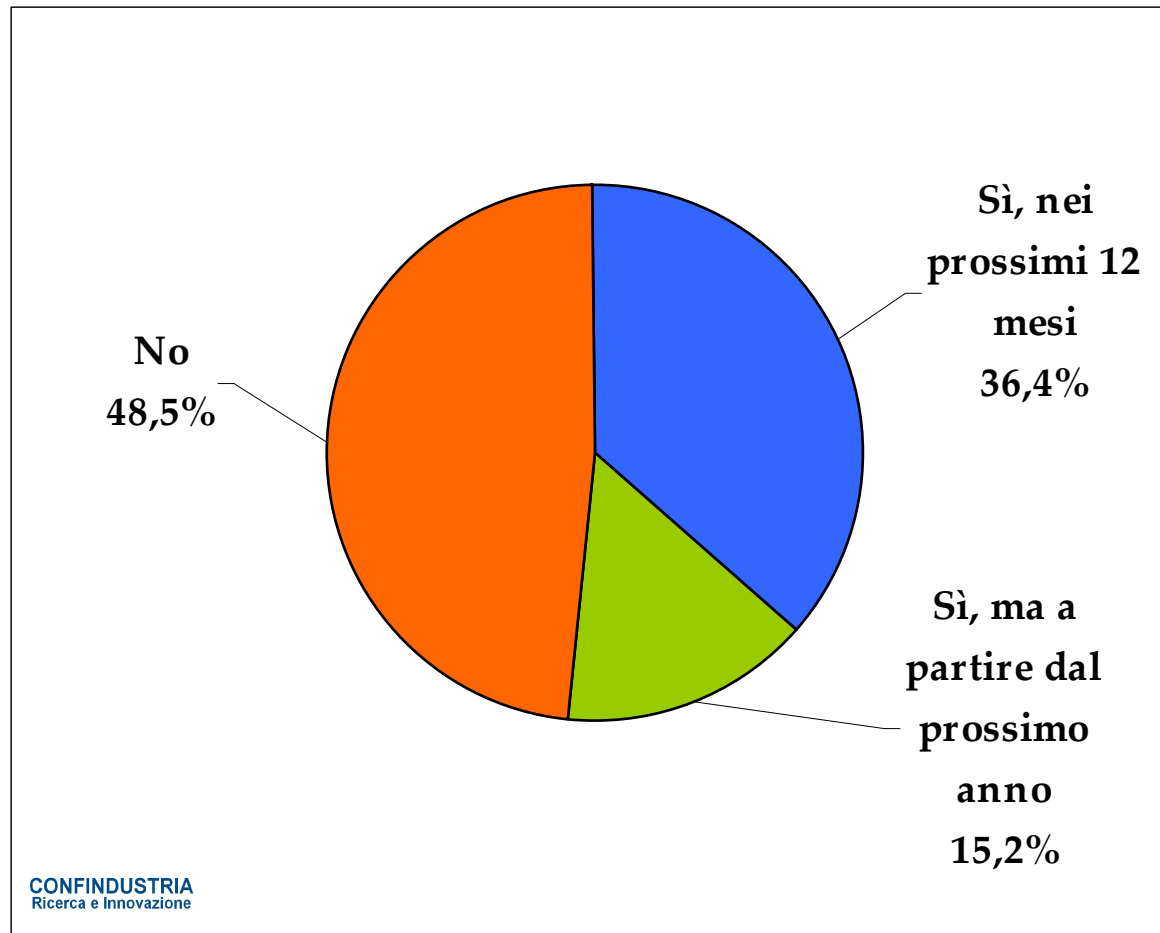
Primi risultati su 140 imprese rispondenti

Velocità di accesso ad internet delle aziende



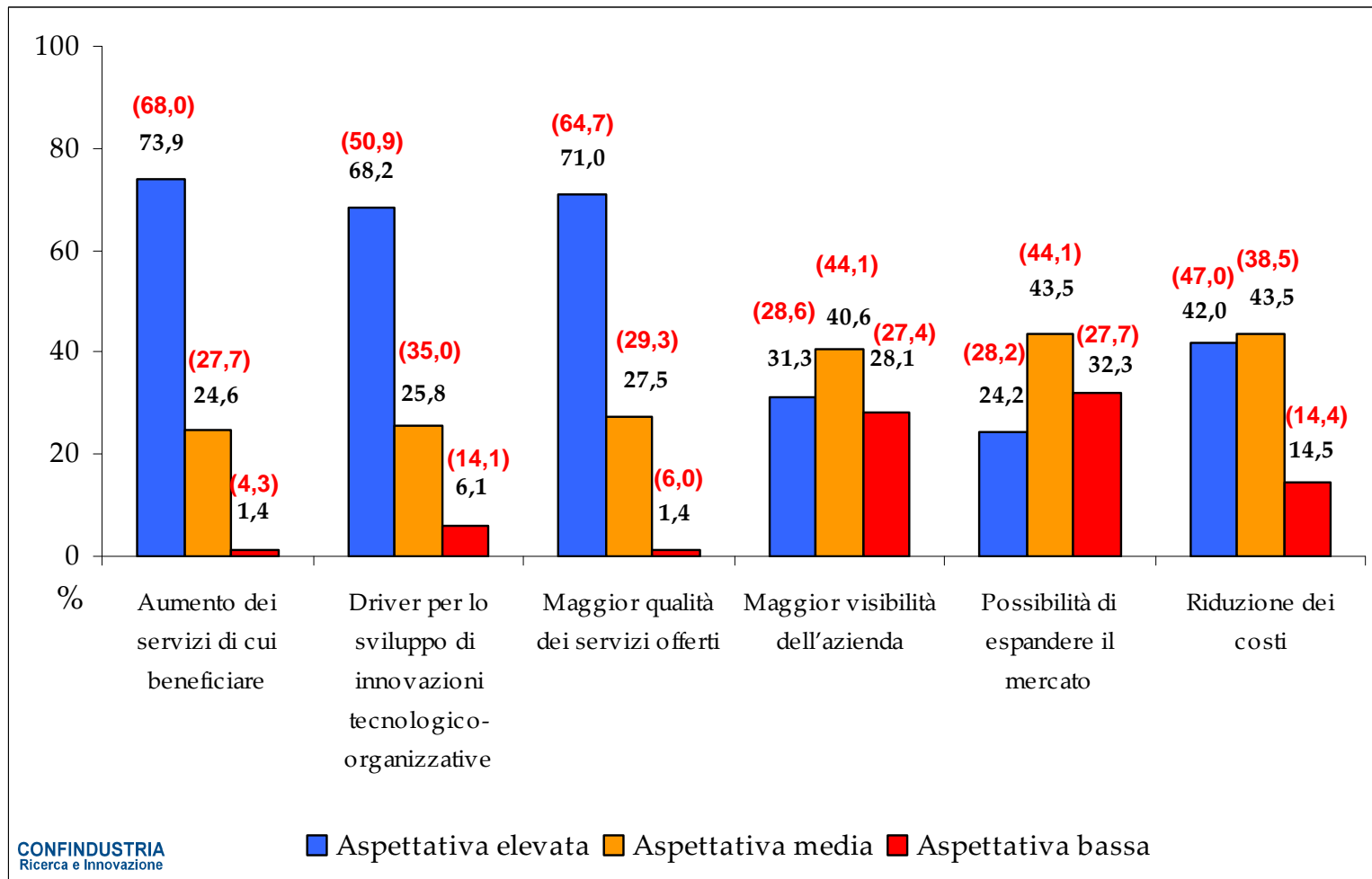
Primi risultati su 80 imprese rispondenti

Aziende che ritengono necessario aumentare la velocità della connessione



Primi risultati su 80 imprese rispondenti

Benefici attesi dalle aziende dalla connessione a banda larga (valori percentuali)



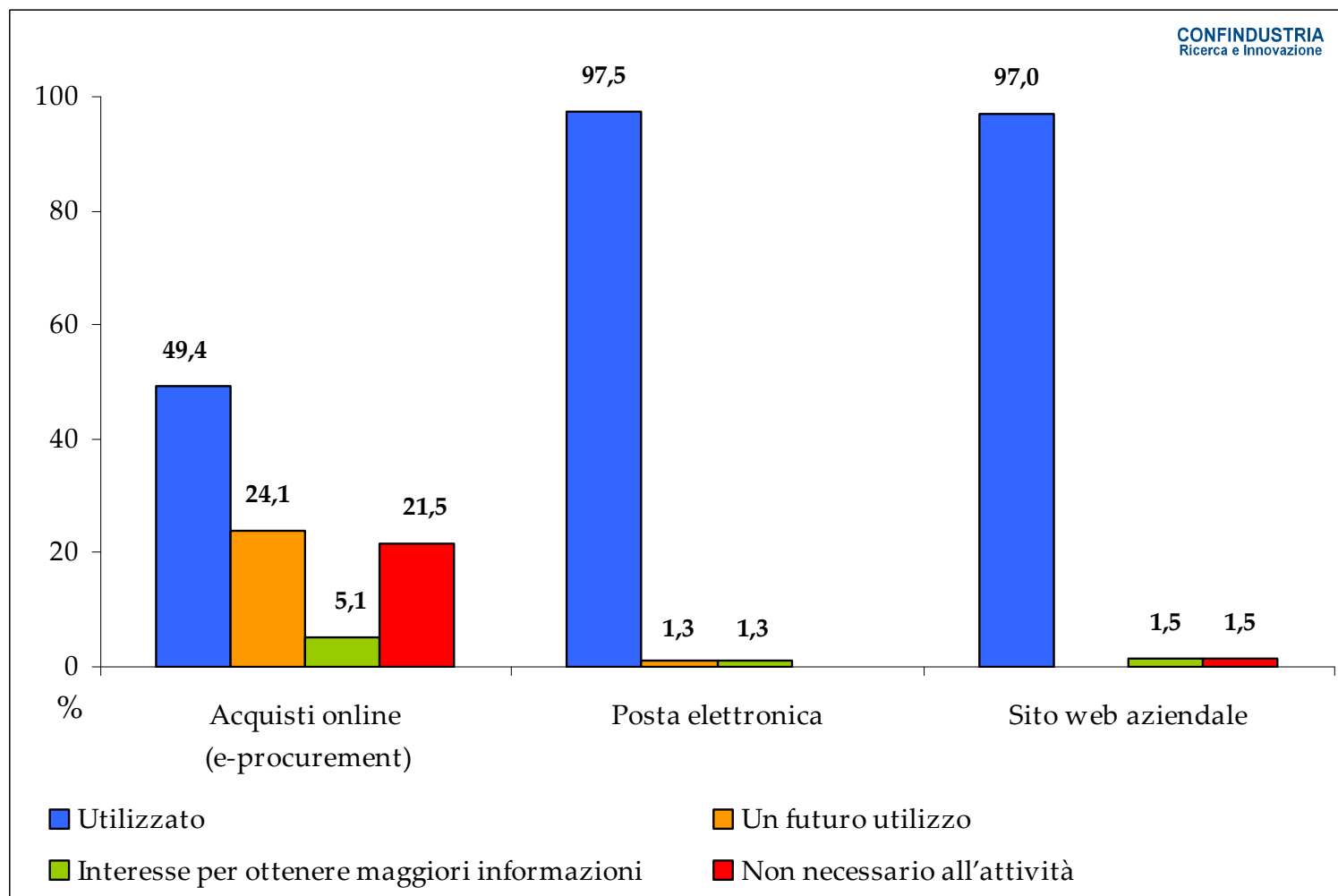
Tra parentesi le % a livello nazionale



Primi risultati su 80 imprese rispondenti

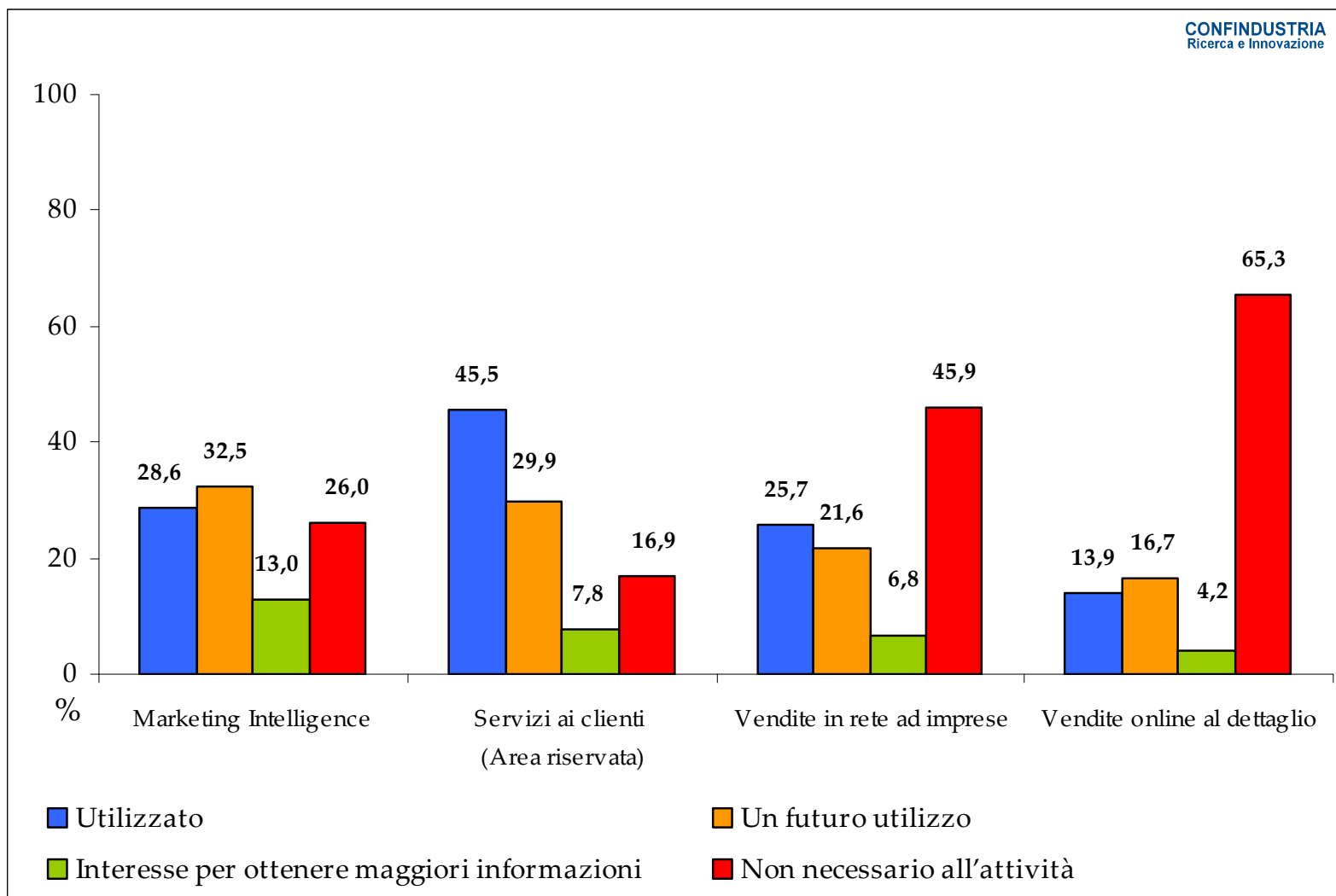
Servizi Web/Web 2.0 utilizzati dalle aziende

(valori percentuali)



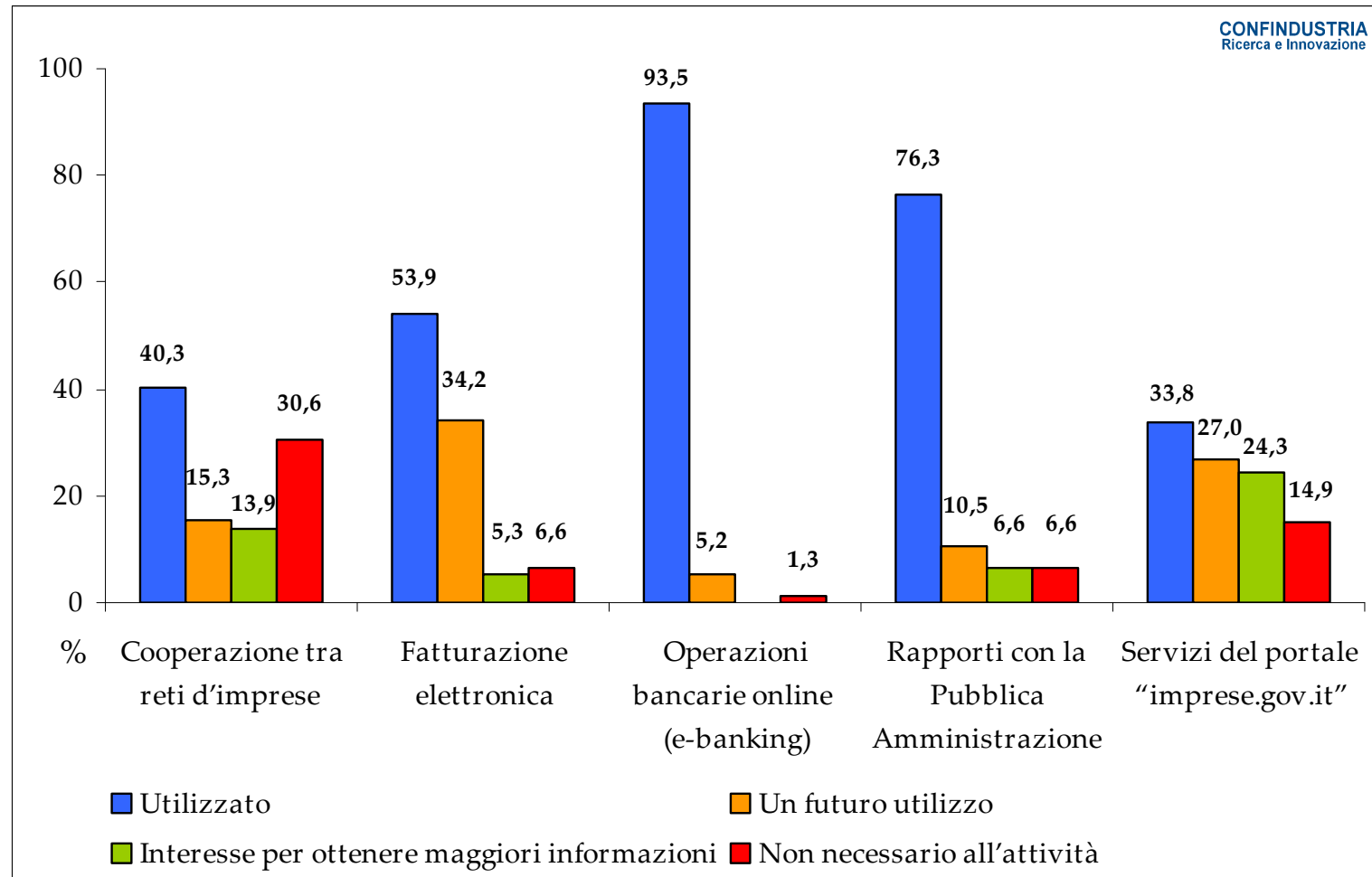
Primi risultati su 80 imprese rispondenti

Servizi e Software Applicativi/Gestionali utilizzati dalle aziende per la gestione dei mercati (valori percentuali)



Primi risultati su 80 imprese rispondenti

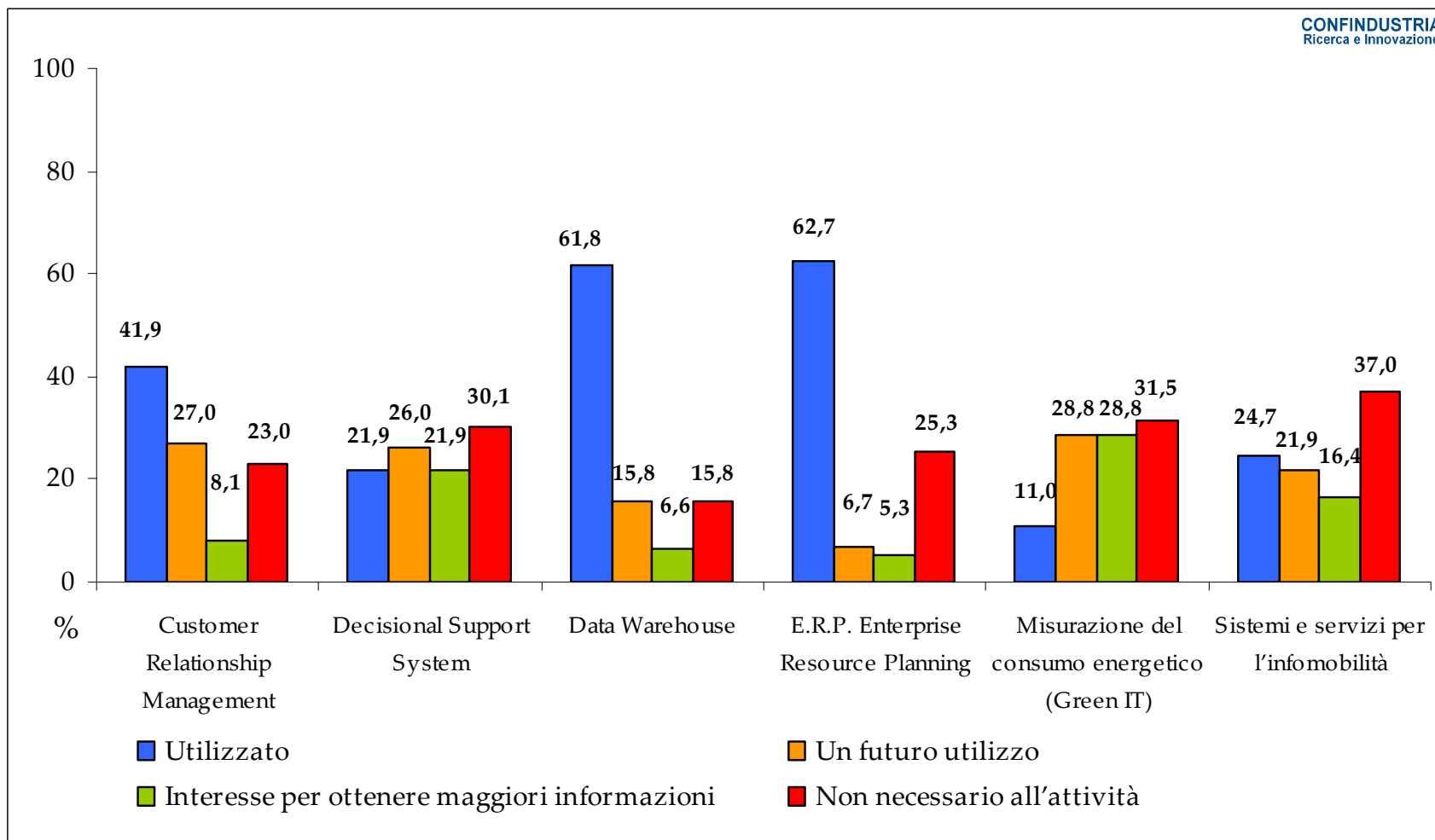
Servizi digitali utilizzati dalle aziende per la gestione d'impresa (valori percentuali)



Primi risultati su 80 imprese rispondenti

Altri servizi ICT utilizzati dalle aziende

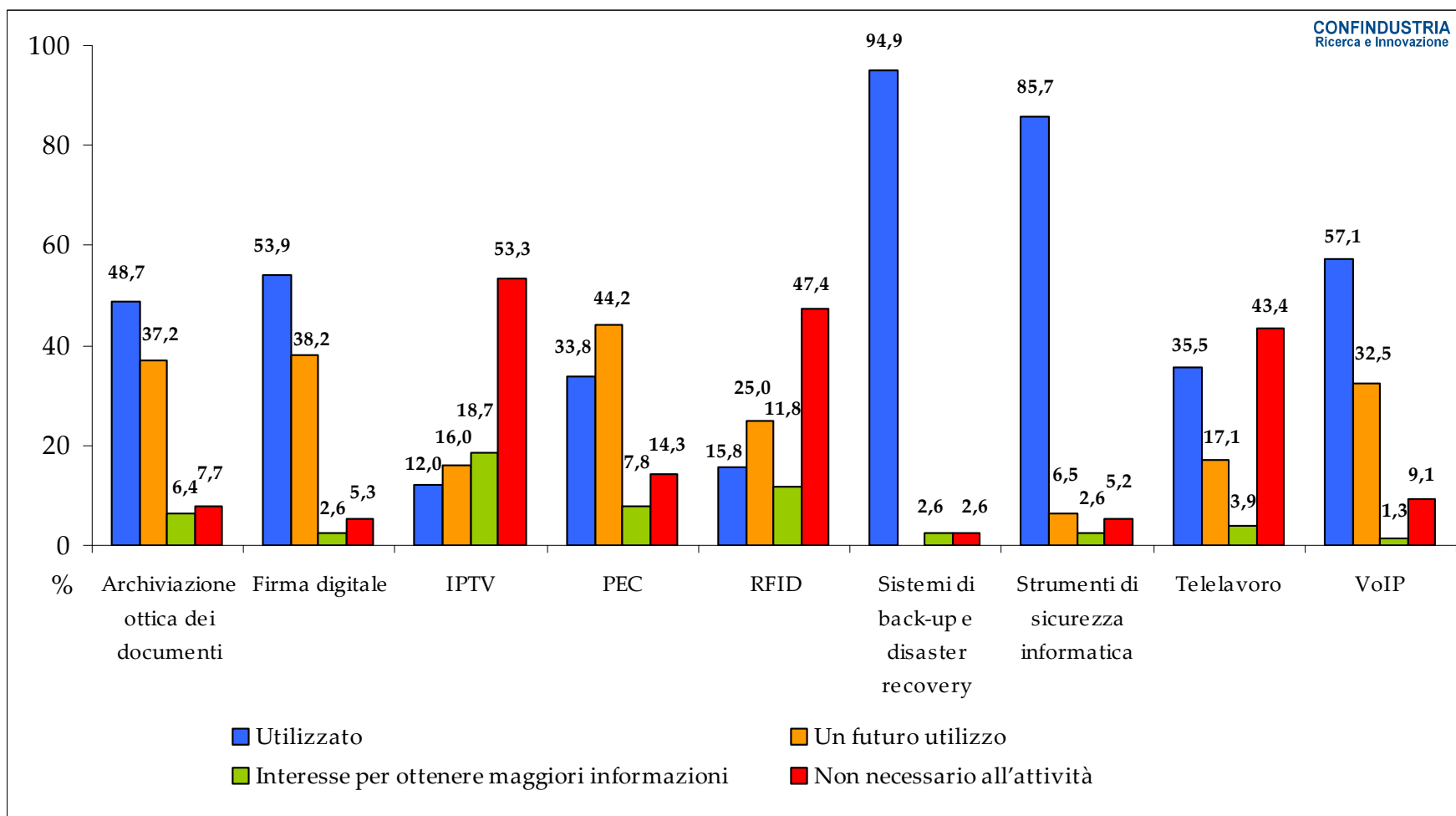
(valori percentuali)



Primi risultati su 80 imprese rispondenti

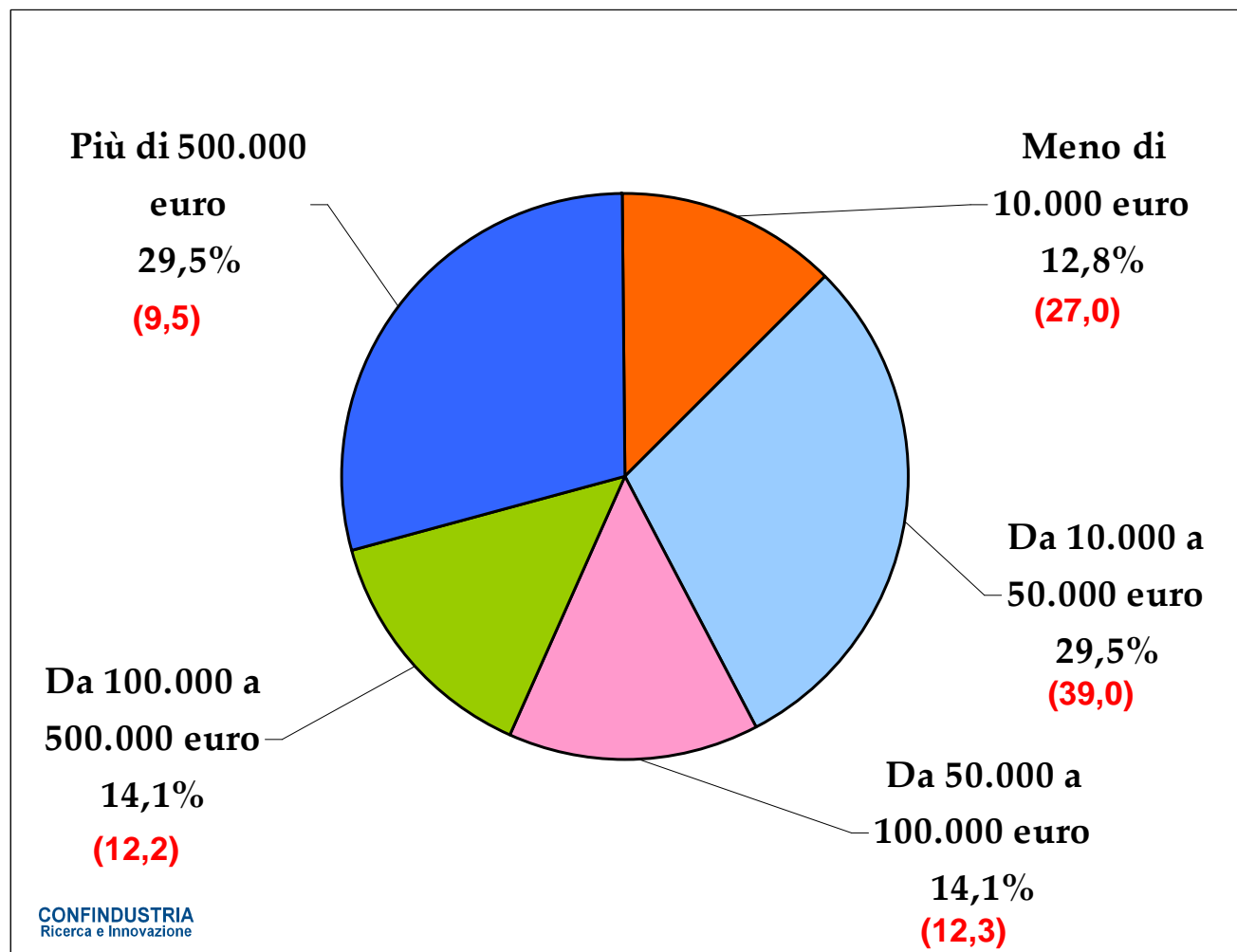
Servizi digitali di base utilizzati dalle aziende

(valori percentuali)



Primi risultati su 80 imprese rispondenti

Quanto le aziende intendono spendere in ICT nel prossimo triennio

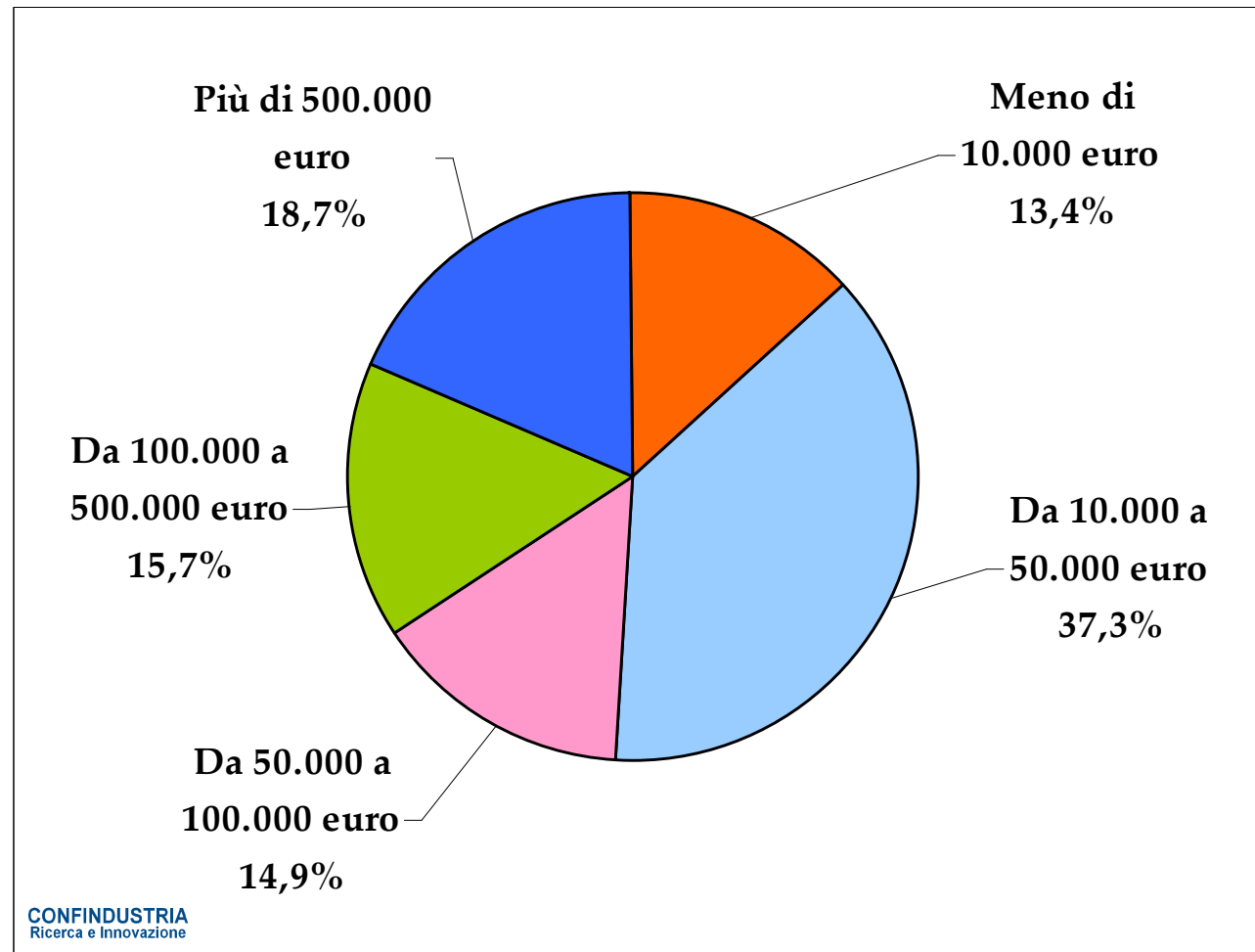


Tra parentesi le % a livello nazionale



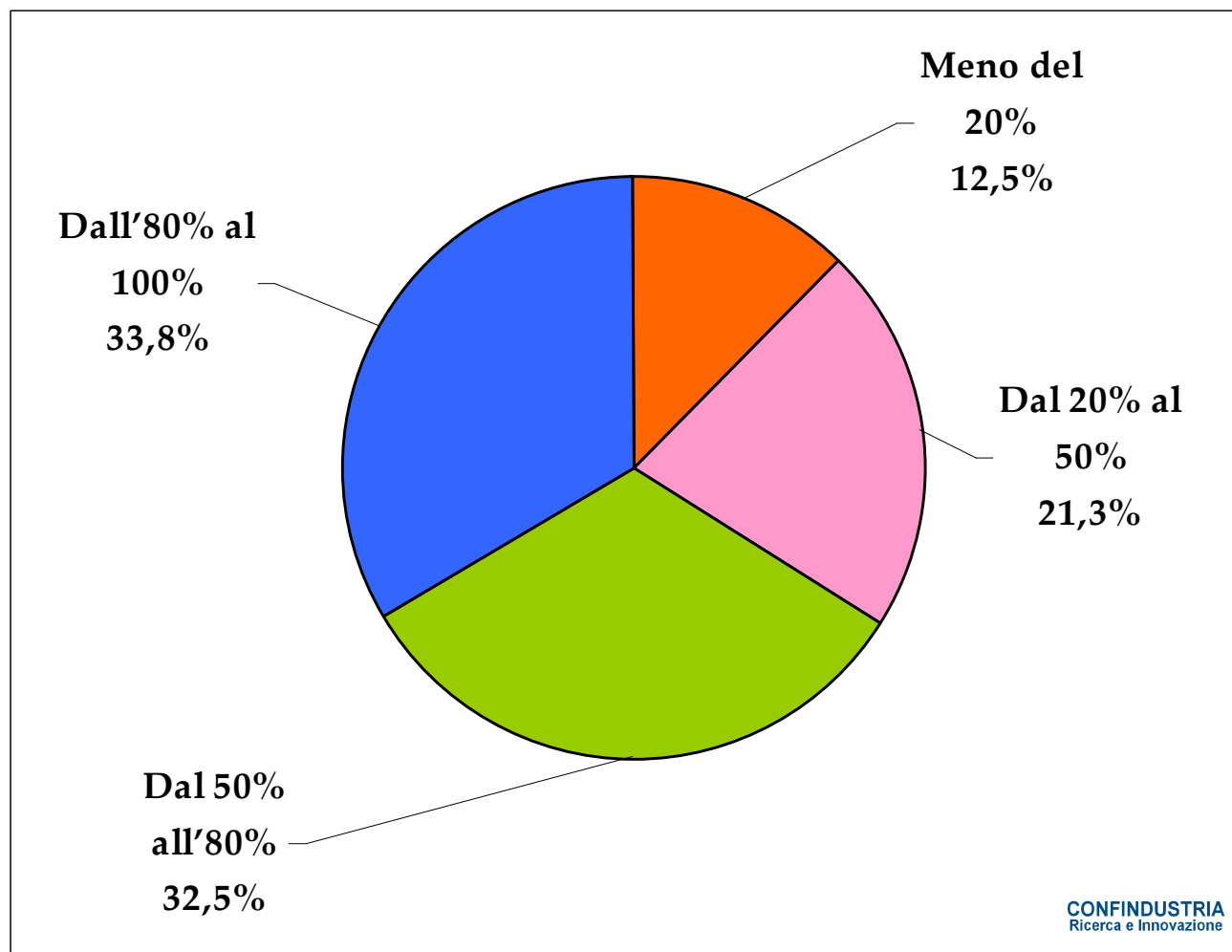
Primi risultati su 140 imprese rispondenti

Quanto le aziende intendono spendere in ICT nel prossimo triennio



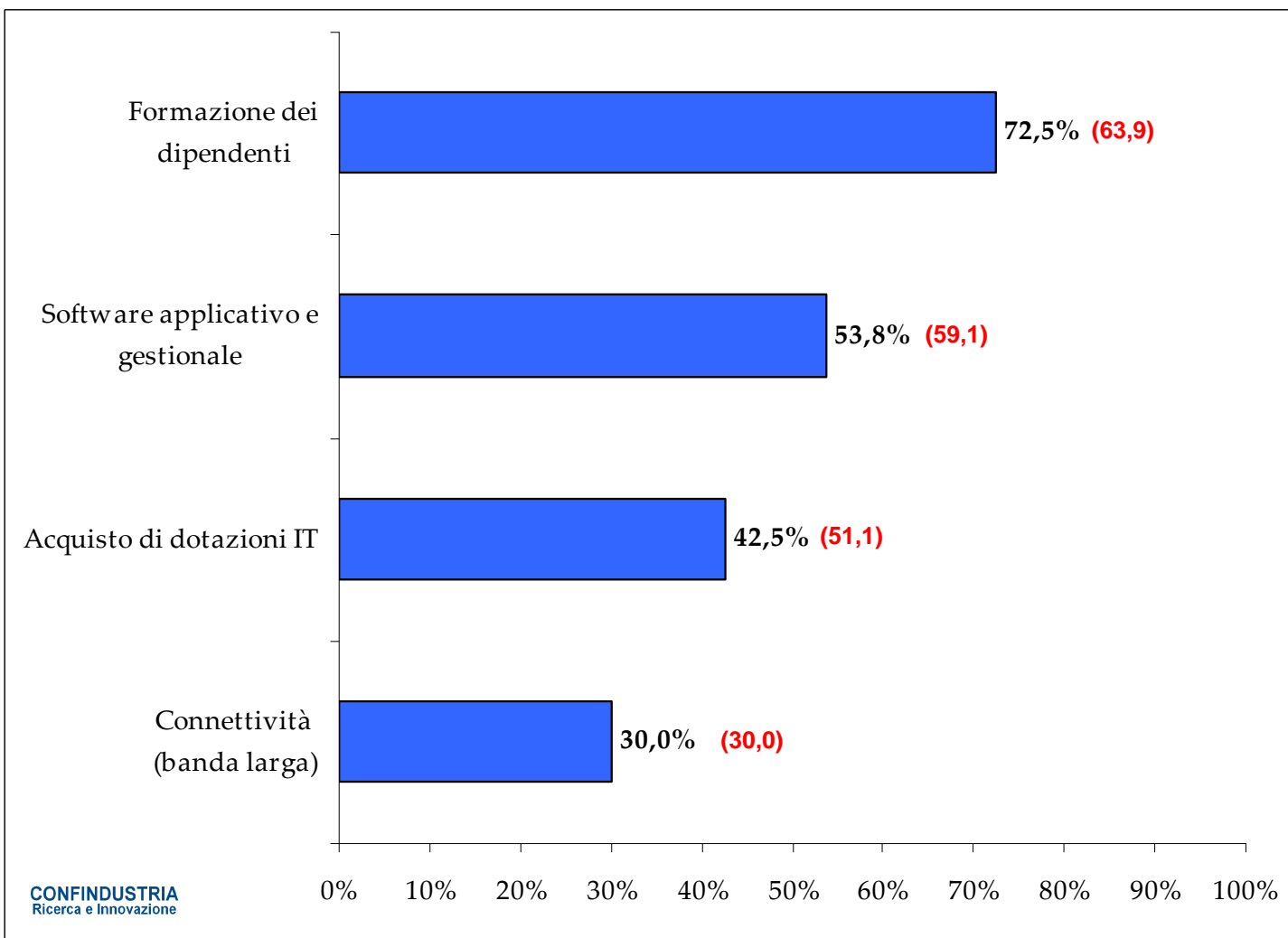
Primi risultati su 80 imprese rispondenti

Percentuale di addetti nelle aziende in grado di utilizzare efficacemente le tecnologie digitali



Primi risultati su 80 imprese rispondenti

Dove le aziende destinerebbero un possibile incentivo pubblico*



* La somma è superiore a 100 perché domanda a risposta multipla.

