



Diffusione e utilizzo delle infrastrutture di comunicazione nelle imprese

Primi risultati

Ricerca e Innovazione

Confindustria

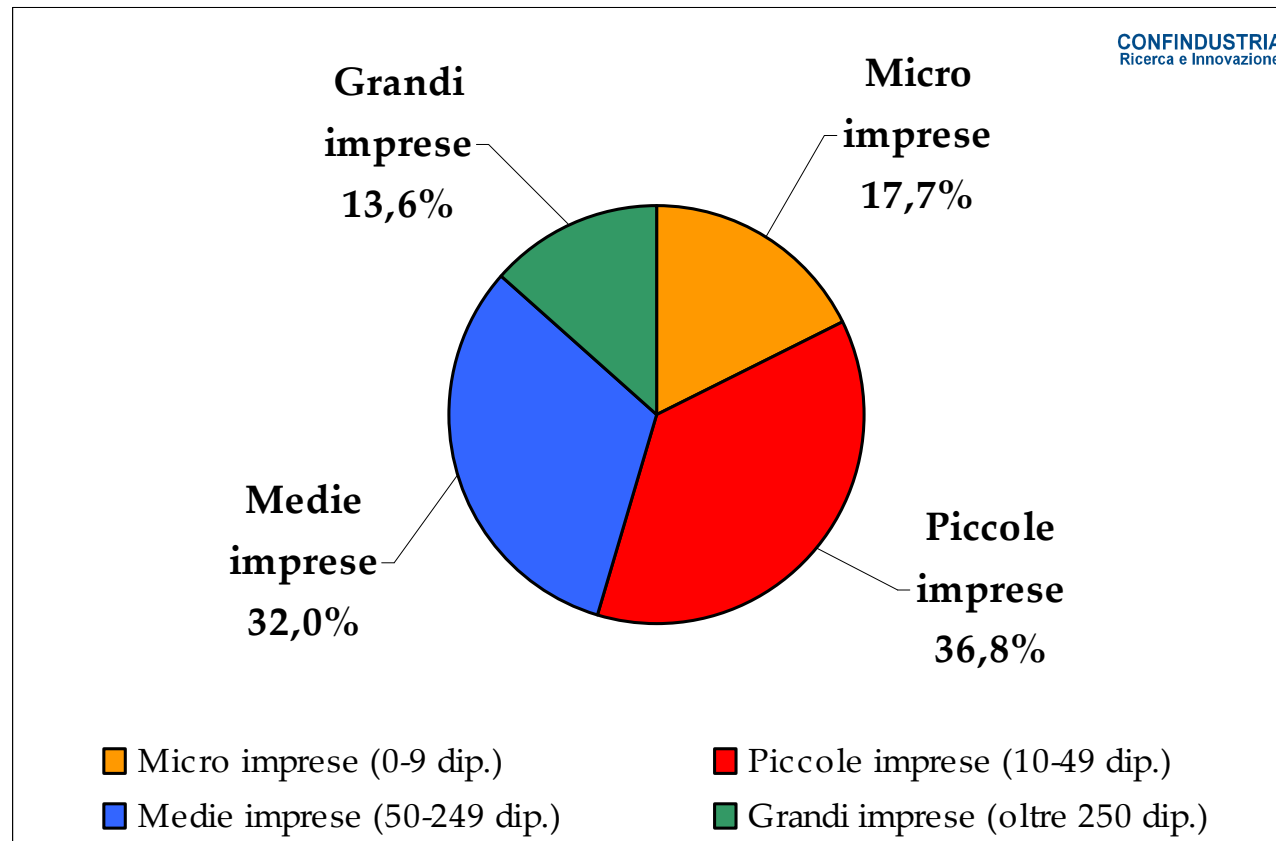


Udine, 23 novembre 2009

Prime elaborazioni su 487 risposte



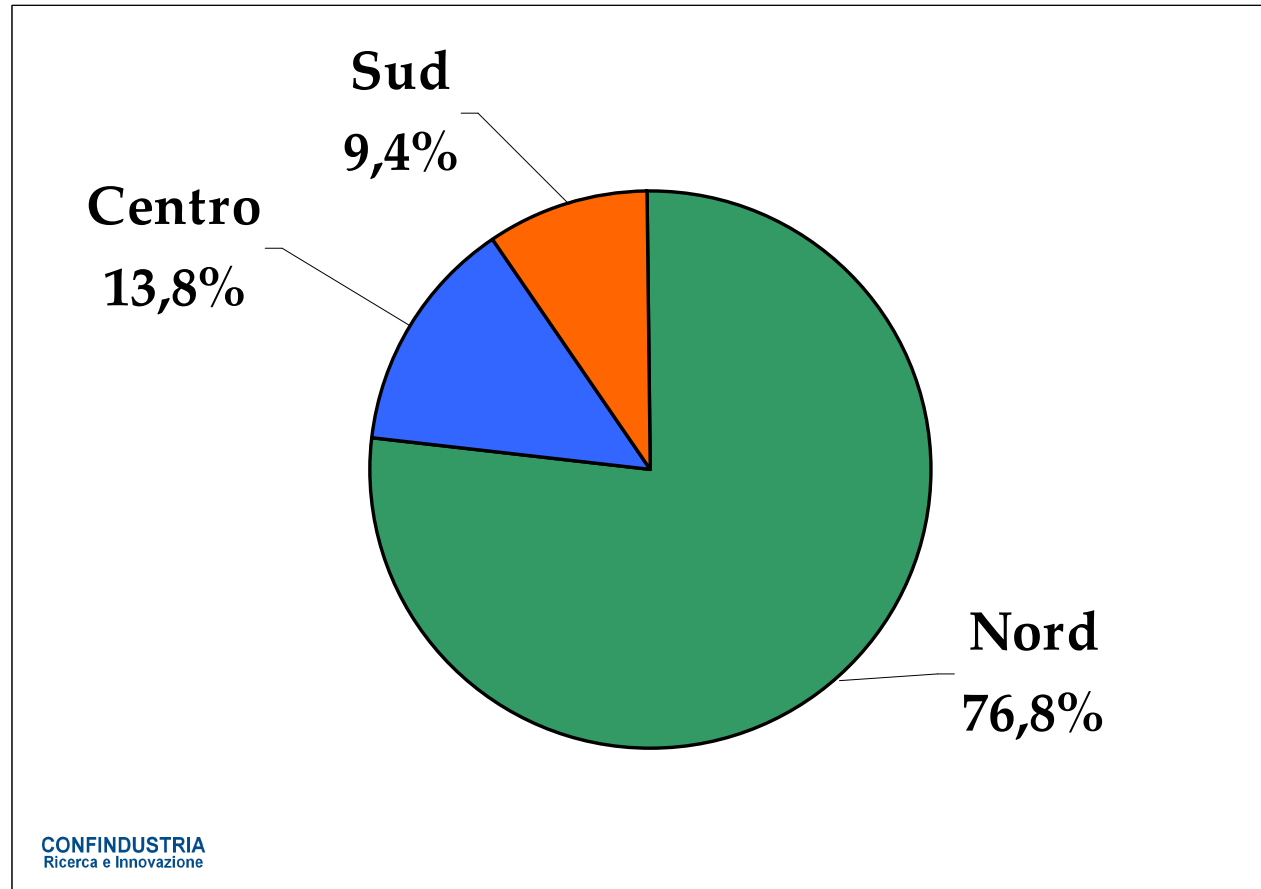
Distribuzione dimensionale delle aziende



Prime elaborazioni su 487 risposte



Distribuzione geografica delle aziende



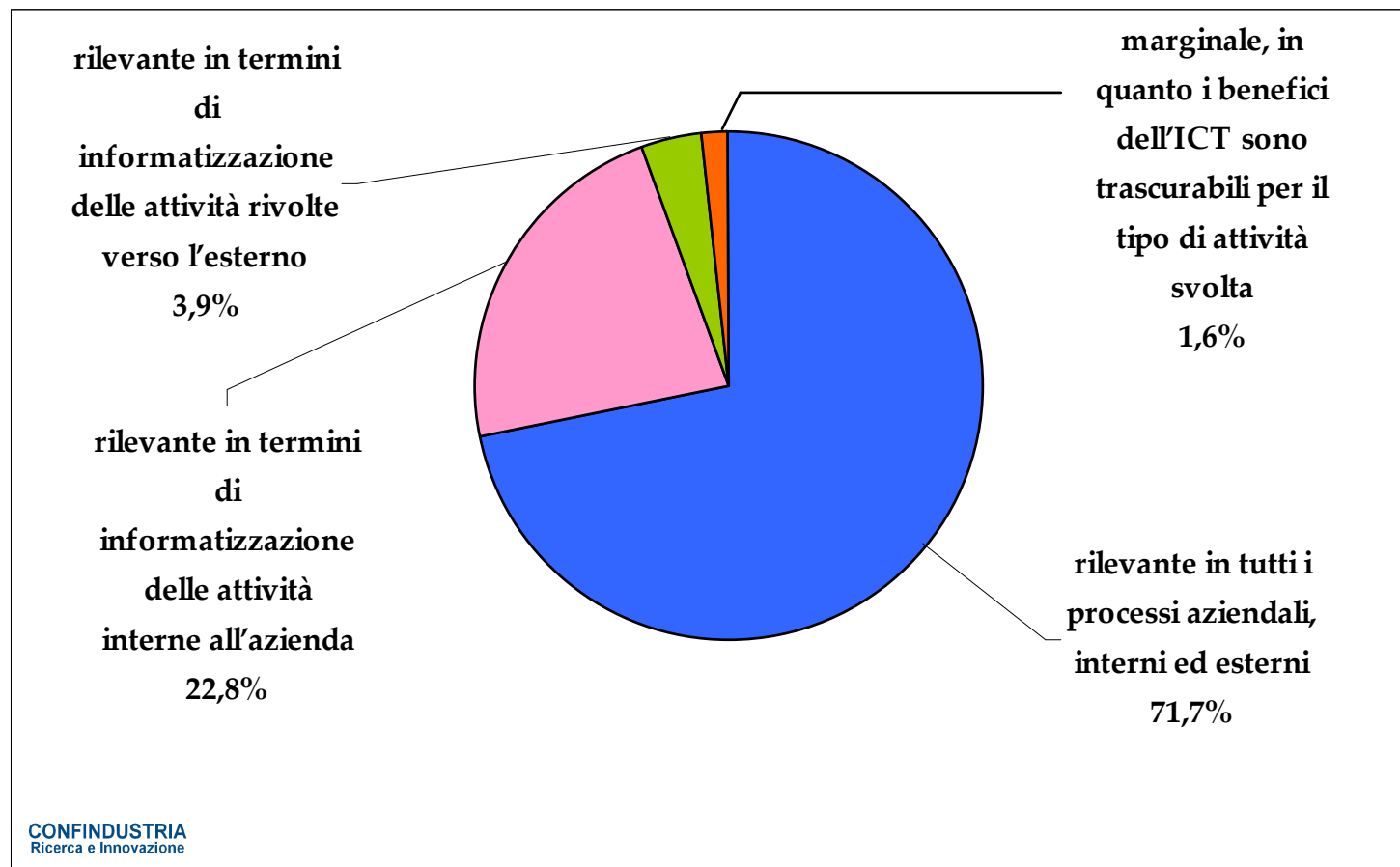
Nord: Valle d'Aosta, Piemonte, Lombardia, Veneto, Trentino Alto Adige, Liguria, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna

Centro: Toscana, Marche, Umbria, Lazio

Sud: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

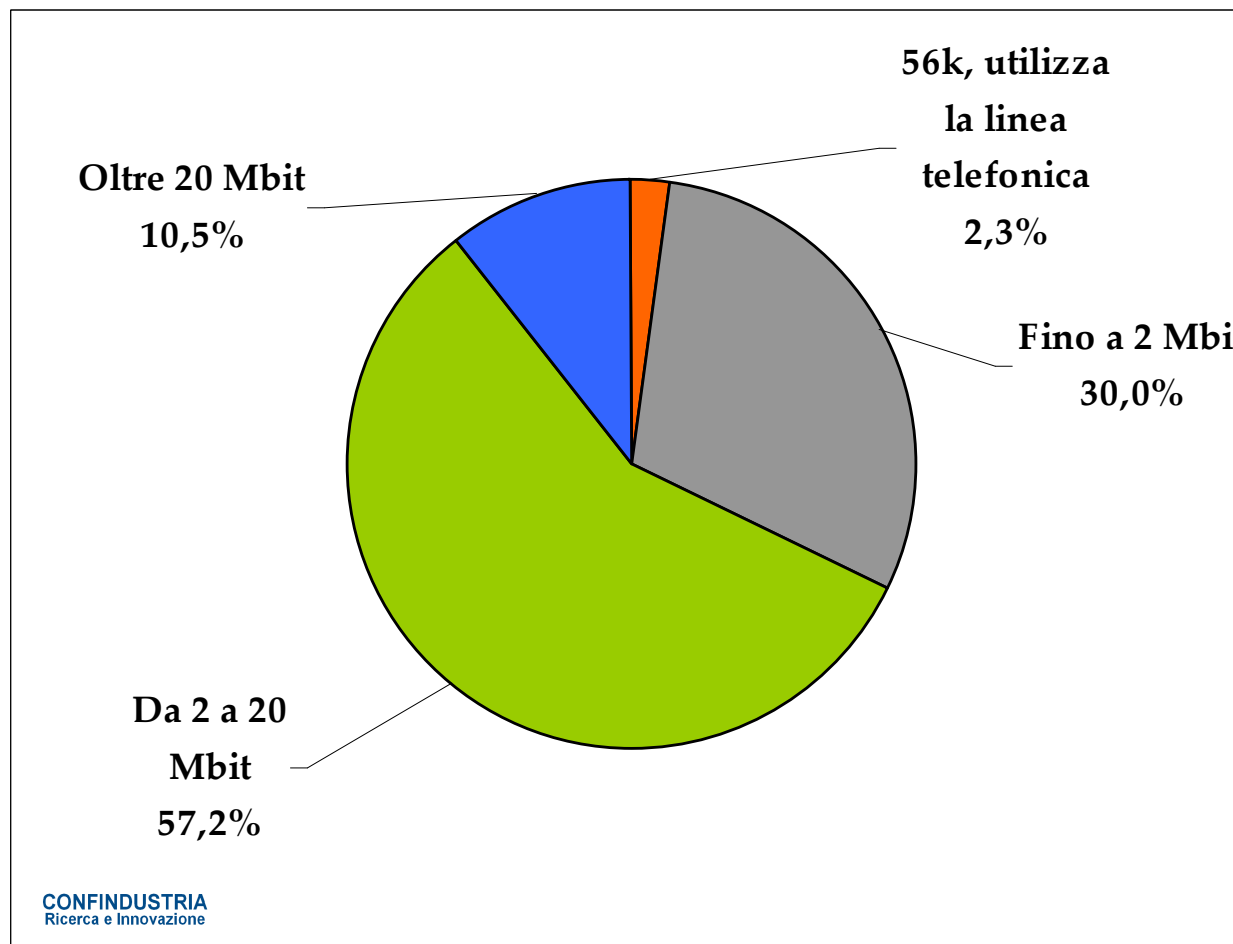


Prime elaborazioni su 487 risposte Ruolo delle tecnologie digitali nel business/settore delle aziende



Prime elaborazioni su 487 risposte

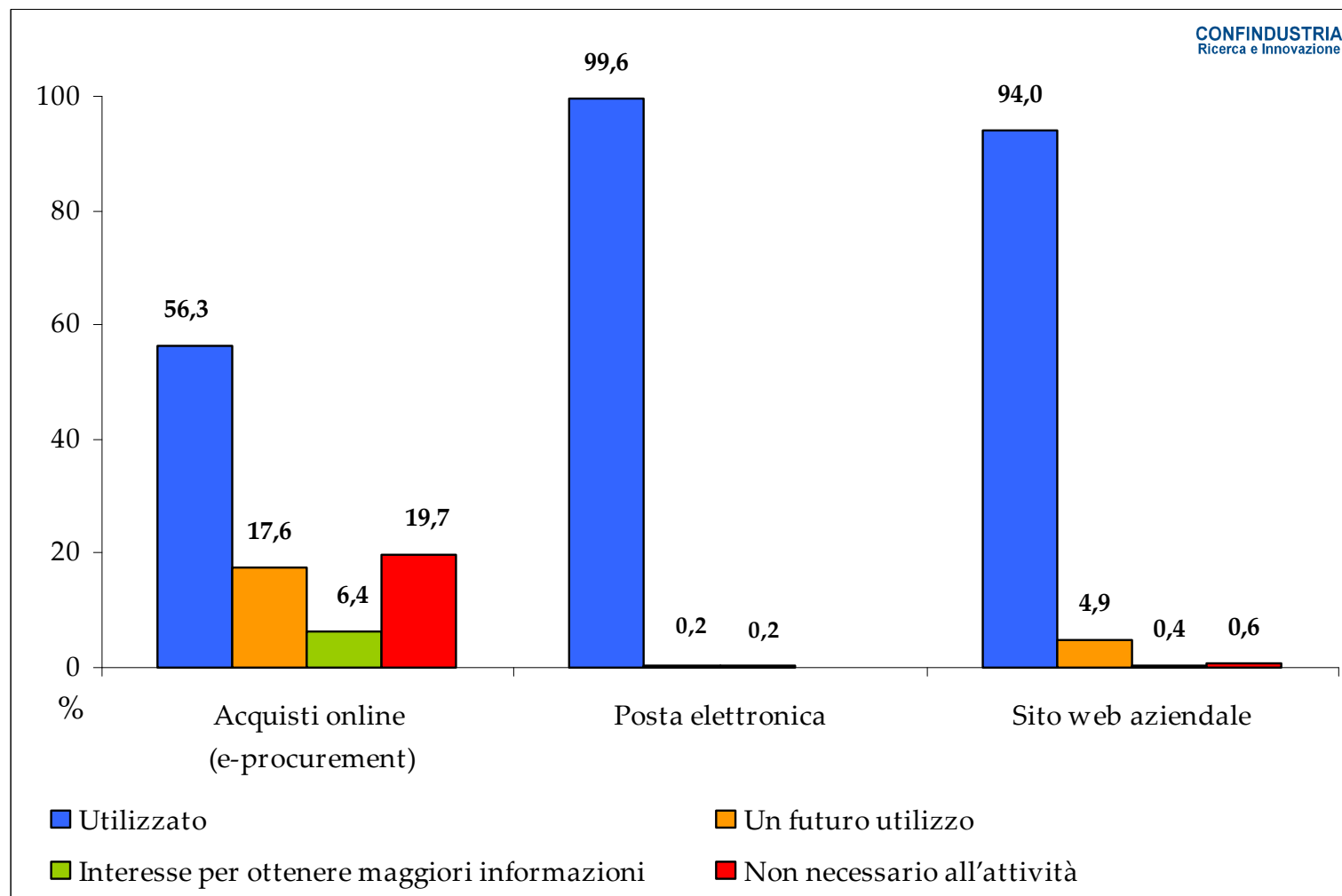
Velocità di accesso ad internet delle aziende



Prime elaborazioni su 487 risposte

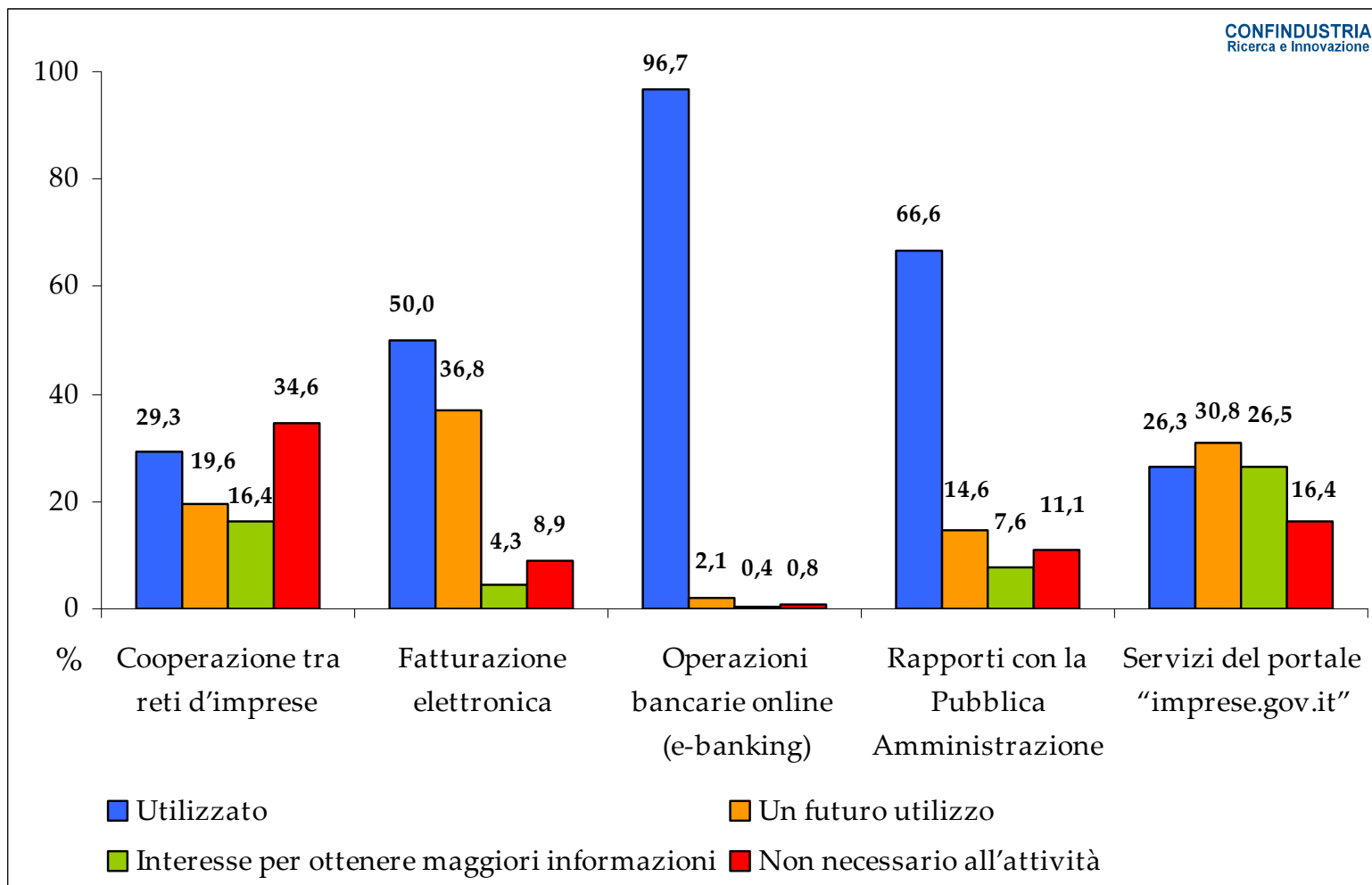
Servizi Web/Web 2.0 utilizzati dalle aziende

(valori percentuali)



Prime elaborazioni su 487 risposte

Servizi digitali utilizzati dalle aziende per la gestione d'impresa (valori percentuali)



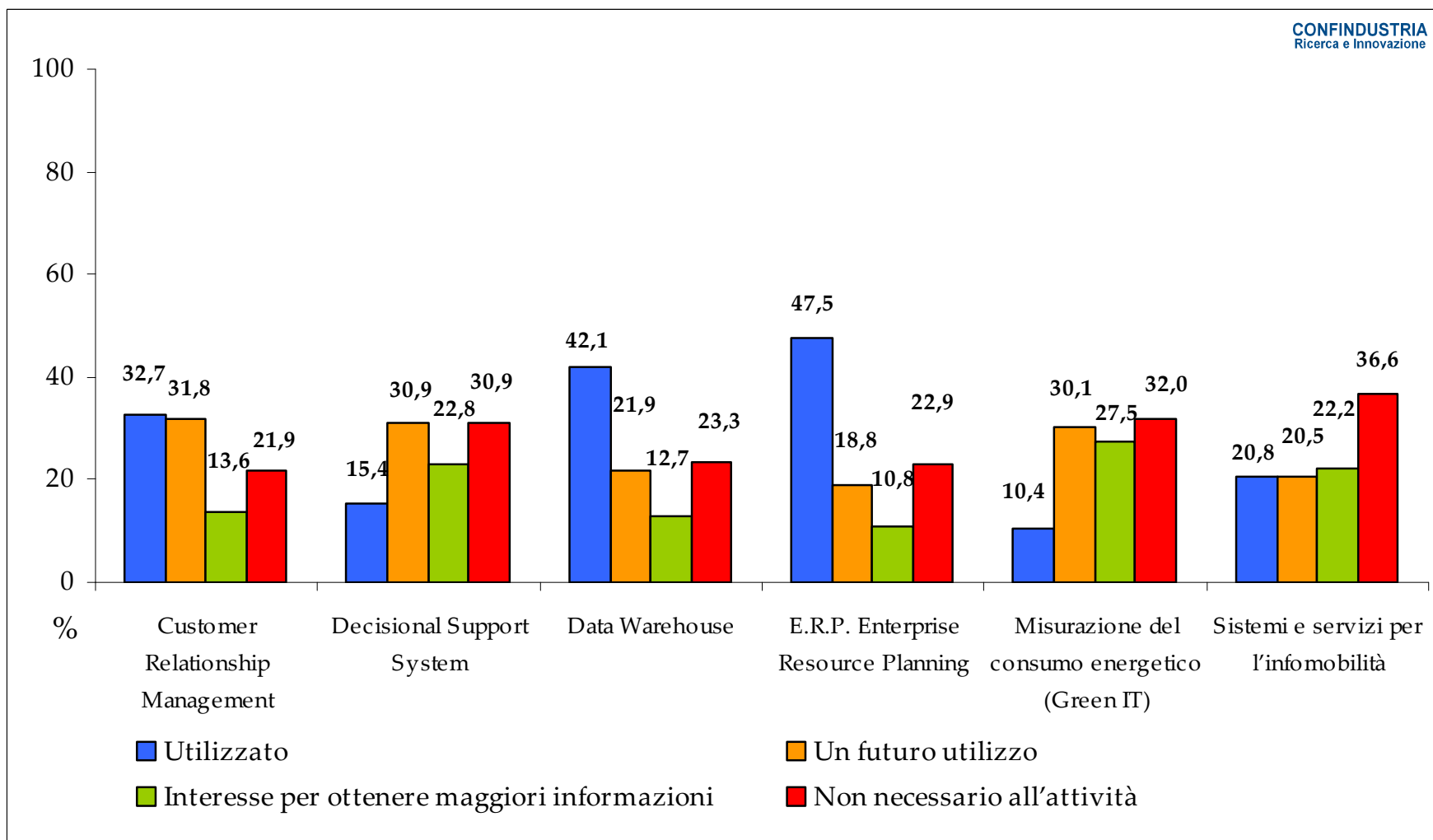
Prime elaborazioni su 487 risposte

Altri servizi ICT utilizzati dalle aziende

(valori percentuali)



CONFINDUSTRIA
Ricerca e Innovazione



Diffusione e utilizzo delle infrastrutture di comunicazione nelle imprese



<http://survey.confindustriaixi/survey-ict>

