



IL DESIGN DEL PRODOTTO NEL MARKETING

DAL BISOGNO AL PRODOTTO, DAL PRODOTTO AL MERCATO

Giorgio Pellizzaro

Martedì, 17 giugno 2008



ORIENTAMENTO ALLA PRODUZIONE

Il prodotto nasce in Azienda

No concorrenza

Domanda superiore all'offerta

PRODURRE



ORIENTAMENTO ALLA VENDITA

Il prodotto nasce in Azienda

Saturazione locale

Ricerca di nuovi clienti e di nuovi mercati

VENDERE



ORIENTAMENTO AL MERCATO

Stagnazione consumi - concorrenza aggressiva

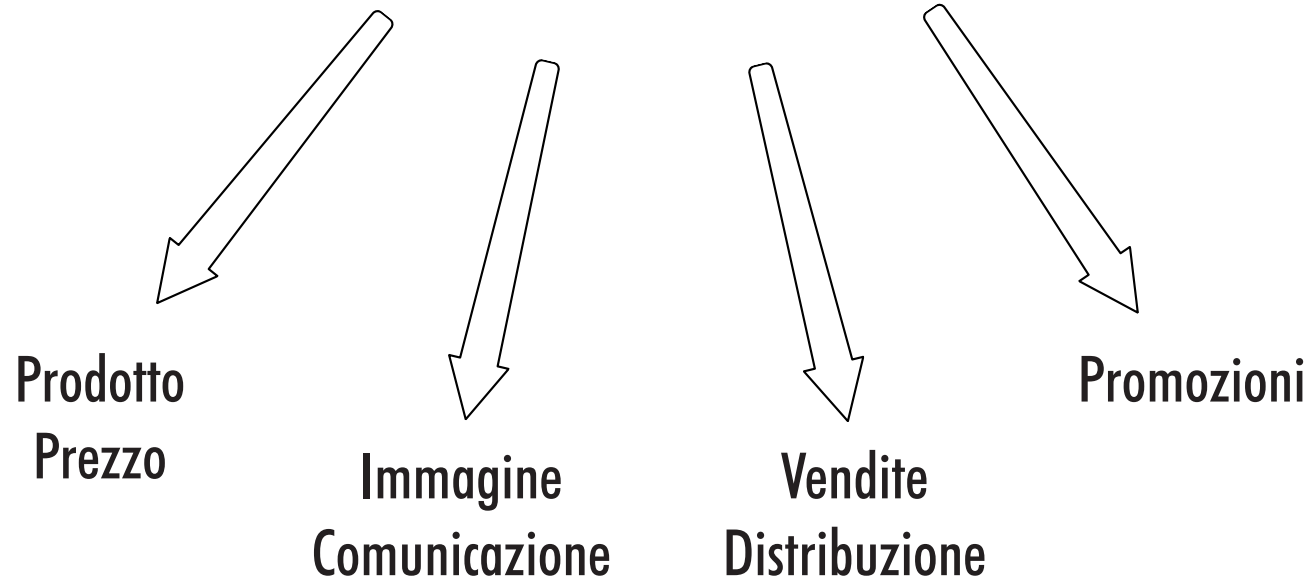
Saturazione globale

Il prodotto nasce dal mercato

SODDISFARE I BISOGNI DEL MERCATO



MARKETING

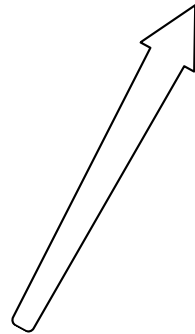


RESPONSABILE PRODOTTO

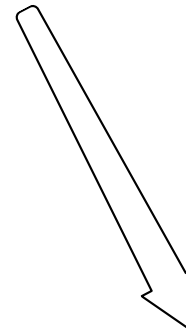
Design Industriale
Progettazione tecnica



analisi
bisogno



offerta
prodotto



MERCATO





DESIGN INDUSTRIALE

PROGETTAZIONE DI BENI DA PRODURRE IN SERIE



MISSIONE DEL DESIGNER INDUSTRIALE

SODDISFARE IL MERCATO

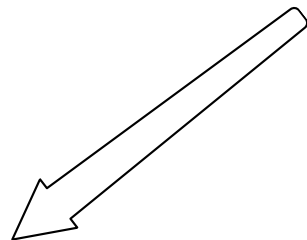
(MIGLIORARE LA QUALITA' DELLA VITA)

SODDISFARE L'AZIENDA

(MIGLIORARE IL PROFITTO AZIENDALE)



DESIGNER INDUSTRIALE



rispetto delle
funzioni



DESIGNER INDUSTRIALE

rispetto delle
funzioni

implicazioni
ergonomiche

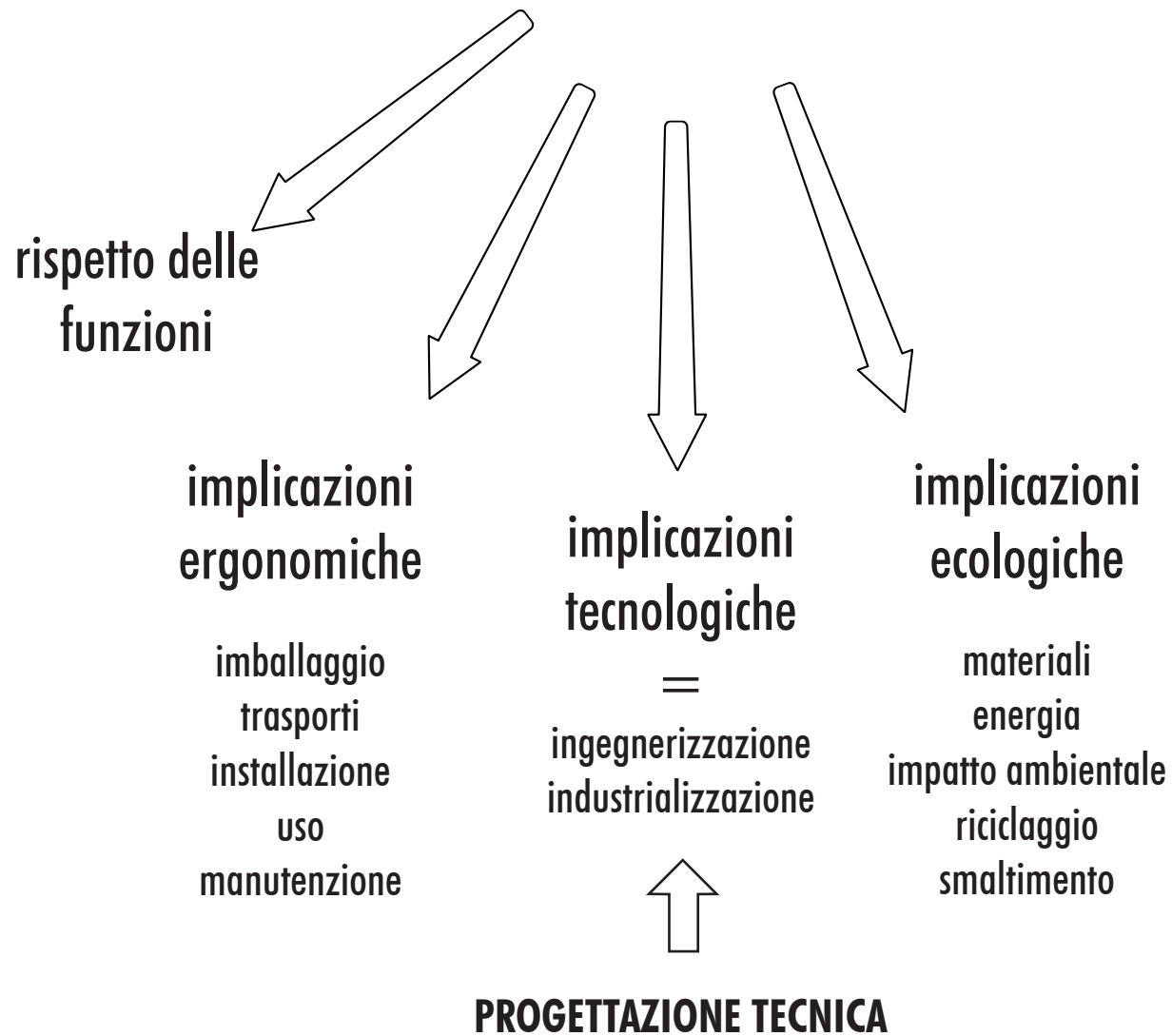
imballaggio
trasporti
installazione
uso
manutenzione



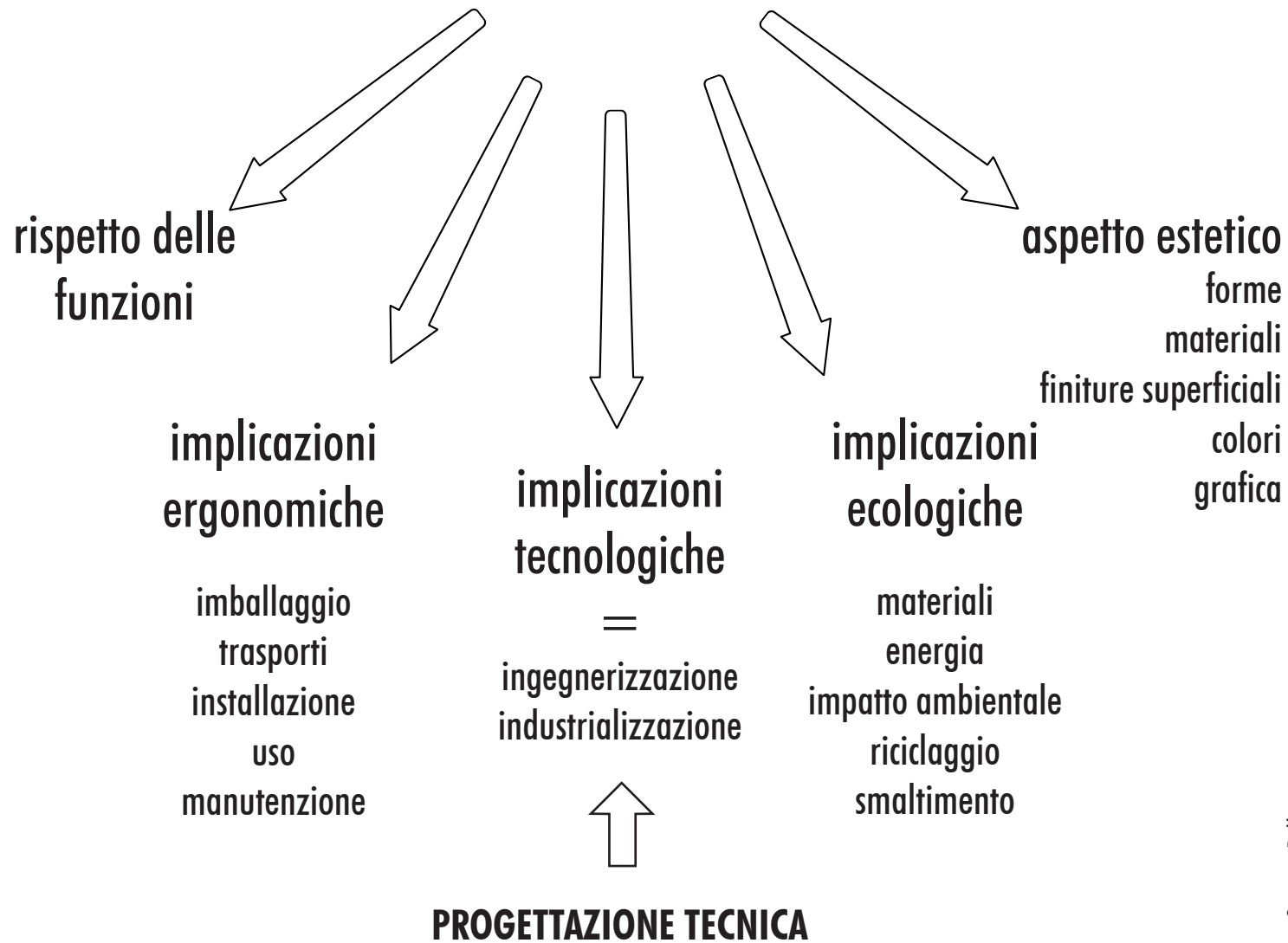
DESIGNER INDUSTRIALE



DESIGNER INDUSTRIALE



DESIGNER INDUSTRIALE





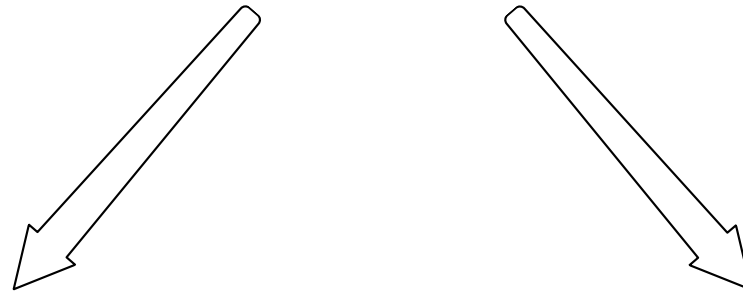
PARAMETRI DI GESTIONE DEL BENE



Copyright: Giorgio Pellizzaro

BENE

CARATTERI OGGETTIVI



**Funzionali
Ergonomici**

(comodità di installazione, uso
emanutenzione)

Estetici

forme
materiali
finiture superficiali
cromatismi
grafismi

BENE CARATTERI OGGETTIVI

Funzionali
Ergonomici

Estetici

COMUNICAZIONE

Sfera dell'azione

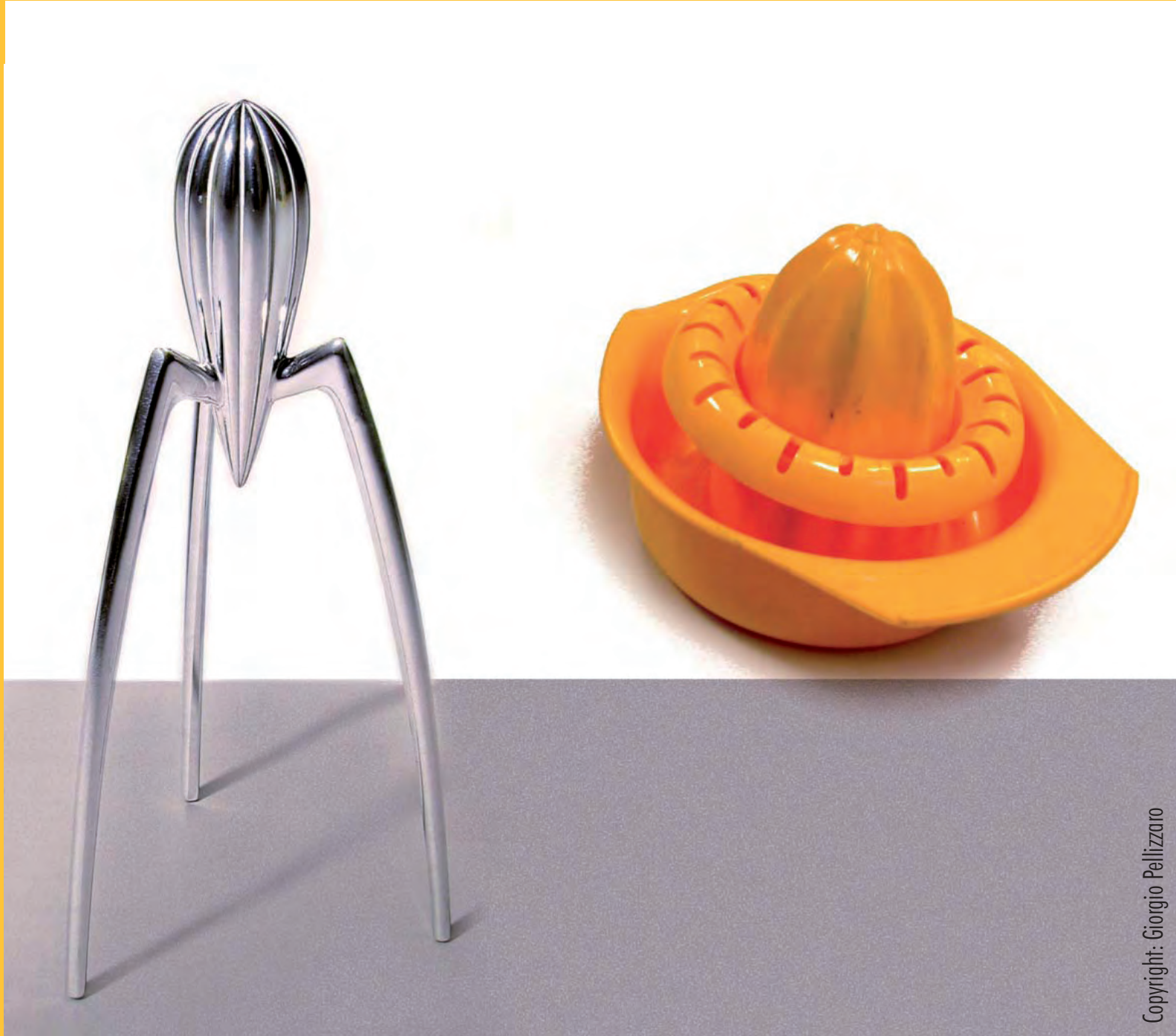
Sfera dell'emozione

VALORI PERCEPITI DAL CONSUMATORE



Copyright: Giorgio Pellizzaro





EMOZIONE

AZIONE



MARKETING



MANTENERE ALTO IL VOLUME DEI CONSUMI



PROFITTO

FATTORE T

TEMPO D'USO DEL PRODOTTO



COME RIDURRE IL TEMPO D'USO DEL PRODOTTO?

PROGRAMMANDONE LA DURATA PRESTAZIONALE



COME RIDURRE IL TEMPO D'USO DEL PRODOTTO?

PROGRAMMANDONE LA DURATA PRESTAZIONALE



COME RIDURRE IL TEMPO D'USO DEL PRODOTTO?

PROGRAMMANDONE LA DURATA PRESTAZIONALE



COME RIDURRE IL TEMPO D'USO DEL PRODOTTO?

PROGRAMMANDONE LA DURATA PRESTAZIONALE



COME RIDURRE IL TEMPO D'USO DEL PRODOTTO?

PROGRAMMANDONE LA DURATA PRESTAZIONALE

FORZANDONE L'OBSOLESCENZA
CON LA PROPOSTA DEL NUOVO





moda



A background image for the word 'moda' showing various pieces of jewelry, including necklaces and bracelets, against a dark, textured background.

FATTORE V

IL VALORE CHE CONTA
E' IL VALORE PERCEPITO

Prestazioni del prodotto
Prezzo
Immagine di marca



MARKETING MIX

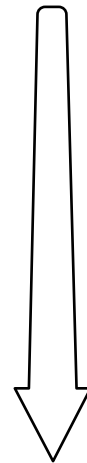






FATTORE P

RINFORZO PROMOZIONALE



INDUZIONE DEL CONSUMATORE
ALL'ACQUISTO



PARAMETRI DA CONSIDERARE NELLA GESTIONE DEL PRODOTTO



Copyright: Giorgio Pellizzaro

PARAMETRI DA CONSIDERARE NELLA GESTIONE DEL PRODOTTO

CARATTERI FISICI OGGETTIVI

↙
Funzionali ergonomici

↘
Estetici

PARAMETRI DA CONSIDERARE NELLA GESTIONE DEL PRODOTTO

CARATTERI FISICI OGGETTIVI

Funzionali ergonomici

Estetici

sfera dell'azione

sfera dell'emozione

VALORI PERCEPITI DAL CONSUMATORE

PARAMETRI DA CONSIDERARE NELLA GESTIONE DEL PRODOTTO

CARATTERI FISICI OGGETTIVI



VALORI PERCEPITI DAL CONSUMATORE

FATTORE **T**
tempo d'uso del prodotto

PARAMETRI DA CONSIDERARE NELLA GESTIONE DEL PRODOTTO

CARATTERI FISICI OGGETTIVI



VALORI PERCEPITI DAL CONSUMATORE

FATTORE **T**
tempo d'uso del prodotto

FATTORE **V**
valore percepito del prodotto

PARAMETRI DA CONSIDERARE NELLA GESTIONE DEL PRODOTTO

CARATTERI FISICI OGGETTIVI



VALORI PERCEPITI DAL CONSUMATORE

FATTORE **T**
tempo d'uso del prodotto

FATTORE **V**
valore percepito del prodotto

FATTORE **P**
rinforzo promozionale



DAL BISOGNO AL PRODOTTO - IL PERCORSO PROGETTUALE

Giorgio Pellizzaro

Martedì, 17 giugno 2008

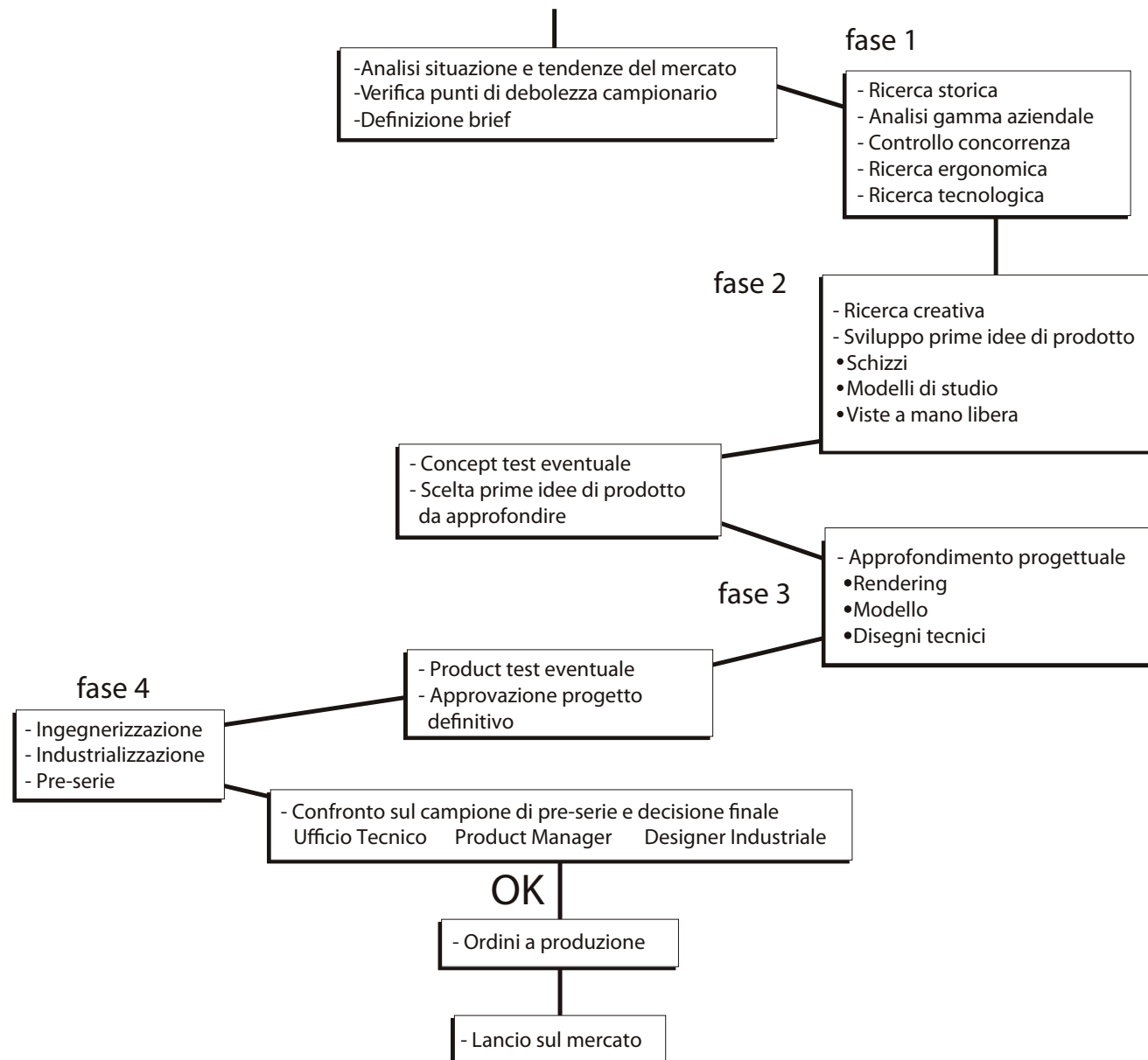


DAL BISOGNO AL PRODOTTO

UFFICIO TECNICO

PRODUCT MANAGER

DESIGNER INDUSTRIALE





Scuola Italiana Design®

www.scuolaitalianadesign.com



Copyright: Giorgio Pellizzaro