

## Comitato di Selezione

**Roberto Vacca**  
*Presidente del Comitato*

**Fiorenzo Bellelli**  
*Amministratore Delegato Warrant Group*

**Paolo Crippa**  
*Responsabile Sviluppo Business Italia Jacobacci&Partners*

**Guido Romeo**  
*Giornalista di "Nova" – Il Sole 24Ore*

**Mirano Sancin**  
*Direttore Generale e Consigliere Delegato Kilometro Rosso*

**Mario Salvi**  
*Responsabile Scientifico Bergamo Scienza*

**Stefano Scaglia**  
*VicePresidente Confindustria Bergamo per l'Innovazione*

**Mario Cerchia**  
*Presidente Consorzio Roma Ricerche*

*Il Comitato di K-idea ha selezionato le idee sulla base dell'originalità e plausibilità delle proposte e la creatività dei proponenti.*

*Con il riconoscimento non intende esprimere giudizi e valutazioni sulla fattibilità tecnica e il rigore scientifico che rimangono di esclusiva competenza e responsabilità dei proponenti. Gli stessi sono quindi tenuti ad attenersi a queste disposizioni nei riferimenti di K-idea.*

## K-idea un'iniziativa di



**IMPRESA X INNOVAZIONE di Confindustria**

## In collaborazione con



**WARRANT GROUP®**  
SVILUPPO D'IMPRESA

## Con il contributo editoriale di



**nòva**  
24  
B&G  
Business & Gentlemen

[www.kilometrorosso.com](http://www.kilometrorosso.com)



**Un palcoscenico per  
Intuizioni, Idee, Invenzioni**

**- Il edizione -**

**15 Ottobre 2009**

Ore 16,00

*c/o Centro delle Professioni  
in Kilometro Rosso*

*Via Stezzano, 87 – Bergamo*



Dopo il successo della prima edizione, che nel 2008 ha raccolto 110 proposte, **K-idea** ritorna con la II edizione e ben 140 nuove idee.

**K-idea** vuole rappresentare uno stimolo culturale e creativo. È infatti un evento dedicato alla divulgazione di intuizioni, idee o invenzioni, attraverso la quale i singoli ideatori o inventori di prodotti, processi, metodologie, servizi possono presentare le loro proposte.

Presieduta dal Tecnologo e Divulgatore Roberto Vacca, rappresenta un'iniziativa originale e non convenzionale che si prefigge l'obiettivo di vincere gli atteggiamenti conservativi che spesso prevalgono in ambienti non solo economici, sociali e industriali, ma anche in quelli scientifici.

Un numero ristretto di proposte più brillanti e interessanti, scelte da un apposito Comitato di Selezione, vengono illustrate al pubblico per verificarne le possibilità di sviluppo, validazione, di sperimentazione o di applicazione, grazie anche al confronto con potenziali partner industriali, imprenditori e operatori della finanza d'impresa che possono trovare un'opportunità per sviluppare nuove soluzioni tecnologiche, valutare la potenziale applicazione e industrializzazione e per eventualmente stimolare la creazione di nuove imprese ad alta intensità di conoscenza.

L'edizione del 2009 assume un'ulteriore rilevanza in quanto si inserisce nell'ambito dell' "Anno della Creatività e dell'Innovazione" promosso dall'Unione Europea.

## PROGRAMMA

**16,00**

≈ **Presentazione di K-idea**

Mirano Sancin

*Direttore Generale e Consigliere Delegato di Kilometro Rosso*

≈ **Introduzione**

Roberto Vacca

*Presidente del Comitato di Selezione di K-idea*

**16,30**

≈ **Consegna dei riconoscimenti**

Diana Bracco

*VicePresidente Confindustria Progetto Speciale "Ricerca e Innovazione"*

**18,00**

≈ **Altre idee segnalate**

≈ **Dibattito e approfondimenti**

≈ **Conclusioni**

Diana Bracco

*al termine: light cocktail*

≈ **Presentazione delle idee selezionate**

• **Idea in ambito Accessori/Design**

Tutor: Paolo Crippa

• **Idea in ambito Tecnologie per la salute**

Tutor: Roberto Vacca

• **Idea in ambito Efficienza energetica/ Ambiente**

Tutor: Paolo Crippa

• **Idea in ambito Sensoristica/ Robotica**

Tutor: Roberto Vacca

A margine dell'evento

è prevista la possibilità

di incontri di approfondimento

con i singoli ideatori