



IL DESIGN CHE PRODUCE INNOVAZIONE E COMPETITIVITA'

15 Luglio 2010, ore 9:30

**Confindustria Lazio - Auditorium Giovanni Agnelli
Via Andrea Noale, 206 – Roma**

Il Convegno, organizzato nell'ambito del progetto Imprese x Innovazione di Confindustria, in collaborazione con ADI, Associazione per il Disegno Industriale, vuole analizzare, attraverso dibattiti e testimonianze, il ruolo strategico che il design può avere per lo sviluppo dell'impresa, qualunque sia il suo settore di appartenenza. Il design è una disciplina che unisce imprese e progettisti nella ricerca di sistemi e prodotti che rispondano a desideri e necessità, a volte inespressi, di un pubblico sempre in cambiamento per il naturale evolversi della società, delle abitudini, dell'economia.

Le case history, tutte storie di successi aziendali ottenuti attraverso l'utilizzo del design come leva di innovazione e sviluppo per l'impresa e come spinta all'internazionalizzazione, con particolare attenzione al tema della sostenibilità, dimostrano come si possa incrementare il successo dell'azienda anche, a volte, partendo da piccole realtà imprenditoriali e prescindendo dal territorio di appartenenza. Le testimonianze fanno riferimento ad alcuni settori produttivi, ma i metodi di approccio alla progettazione sono applicabili a qualunque tipologia produttiva, dall'alimentare all'information technology, dall'arredamento alle attività estrattive, dall'elettronica ai trasporti, dalle costruzioni alla metallurgia.

L'innovazione e lo sviluppo aziendale attraverso il design non possono prescindere dalla figura del designer che, per formazione, per indole, ma anche grazie alla sua natura (prevalentemente) di freelance esterno all'azienda, ha accesso a stimoli culturali, tecnologici e di mercati molto diversi fra loro: per questo porta alle aziende con cui collabora il grande valore della contaminazione, di culture, processi, materiali, tecnologie, fra un settore e l'altro.

Un lavoro di equipe, dunque, tra due attori, designer e azienda, volto ad un unico obiettivo comune: innovazione, competitività e successo, attraverso la realizzazione di progetti di alta qualità.

**Seminario gratuito
per imprenditori e manager**

Per iscriversi contattare la segreteria organizzativa:

**Confindustria Lazio
Via Andrea Noale, 206**

**00155 Roma - Uscita 15 G.R.A.
Tel. 06 5852141- Fax 06 5816857
e-mail: info@confindustrialazio.it**

PROGRAMMA

9.00 Registrazione partecipanti

9.30 Saluto di benvenuto

EMILIA GANGEMI, Vice Presidente Confindustria Lazio con delega alla Ricerca, Innovazione e Formazione

INTERVENTI

9.40 Le politiche di Confindustria in materia di innovazione e design

NICOLETTA AMODIO, Responsabile Ricerca e Innovazione Confindustria

Il design per l'innovazione e lo sviluppo dell'impresa

LUISA BOCCHIETTO, Presidente ADI, Associazione per il Disegno Industriale

Il design del sistema arredo come primo attore del made in Italy

GIOVANNI ANZANI, Presidente Assarredo

Il design per la valorizzazione del territorio

STEFANO CASSIO, Presidente ADI Lazio

La fabbrica delle idee. Il rapporto tra azienda e designer per giungere al prodotto innovativo: la ricerca, i costi, i materiali, i metodi di collaborazione e la tutela

MARCO COLASANTI, Coordinatore Nazionale Dipartimento Progettisti ADI

VALENTINA DOWNEY, Dipartimento Progettisti ADI

10.45 Coffee break

CASE HISTORY

11.00

Approccio design a 360° per lo sviluppo dell'impresa

CERAMICA FLAMINIA

AUGUSTO CIARROCCHI, Presidente Ceramica Flaminia

GIULIO CAPPELLINI, Architetto e designer, Art Director Ceramica Flaminia

In Flaminia la cultura del design nasce attraverso un'iniziativa di promozione istituzionale, l'azienda percepisce il valore che il design può portare allo sviluppo dell'impresa e affronta un percorso strutturato che la porta al successo in pochi anni.

EFFEGIBI

MARCO BORGHETTI, Direttore Generale Effegibi

GIOVANNA TALOCCI, Designer, Art Director Effegibi

Crescita esponenziale del fatturato in pochi anni, grazie ad una completa innovazione aziendale design driven: si cambia il prodotto, si realizzano progetti completamente nuovi, per inserirsi in una nicchia di mercato mai esplorata. L'azienda diventa leader di settore e continua a investire e innovare anche nei periodi difficili.

Il design come fattore di differenziazione per un'efficace internazionalizzazione

LUCEPLAN

RICCARDO SARFATTI, Fondatore Luceplan

Azienda italiana, fondata sul design, alla continua ricerca di funzionalità, bellezza e innovazione, ha una percentuale di esportazioni pari al 75% ed è riconosciuta sui mercati internazionali per l'originalità e la qualità dei suoi prodotti.

Design e sostenibilità: connubio virtuoso

VALCUCINE

GABRIELE CENTAZZO, Presidente Valcucine

Valcucine da anni lavora mettendo in primo piano il rispetto per la natura, promuovendo sia un sistema di equilibrio tra uso e ripristino delle risorse ambientali, sia un risparmio di materie prime, favorendo una progettazione delle cucine basata sulla dematerializzazione, riciclabilità o riutilizzo, riduzione delle emissioni tossiche e lunga durata del prodotto (principi cardine dell'ecompatibilità).

12.20 Dibattito

13.00 Chiusura lavori