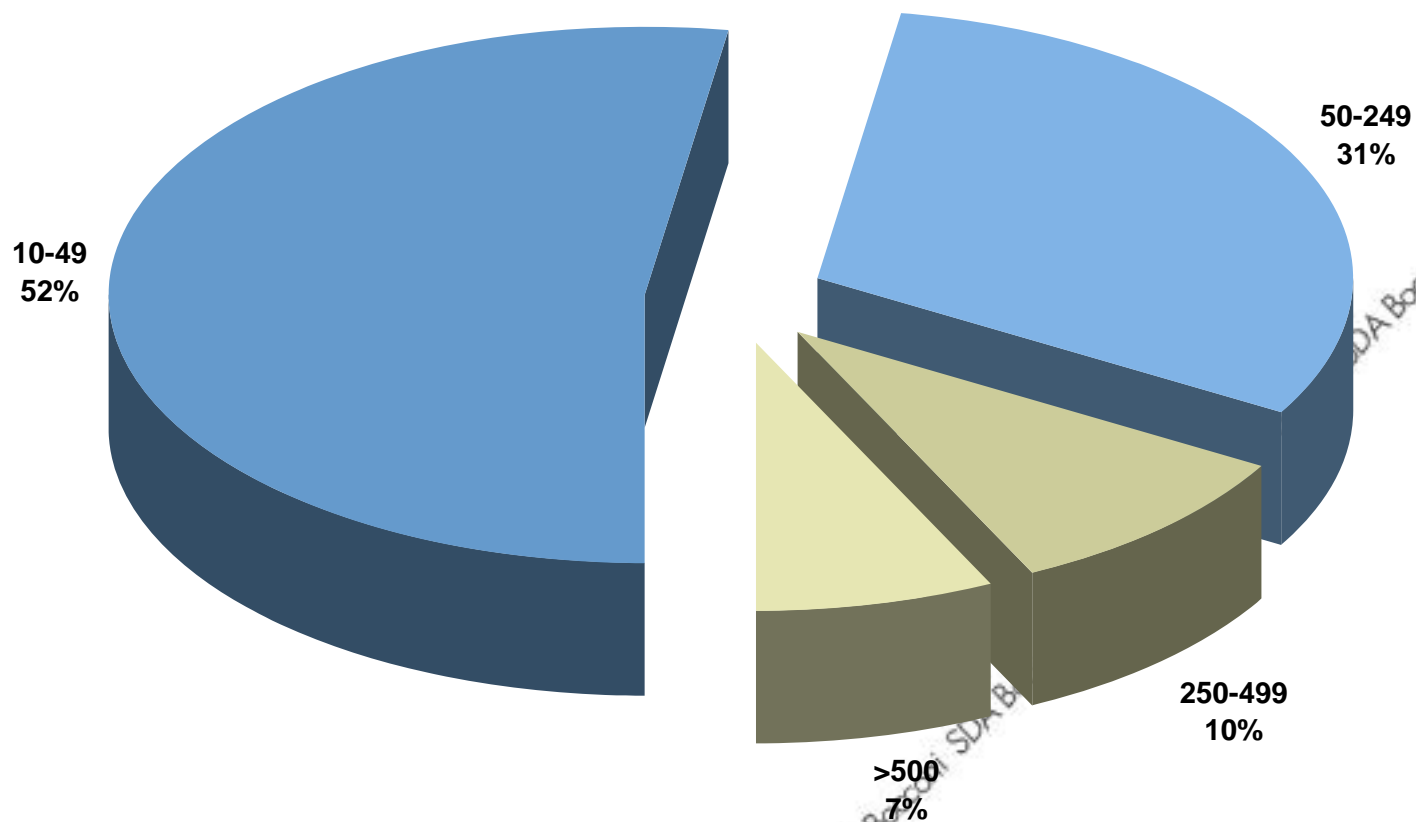


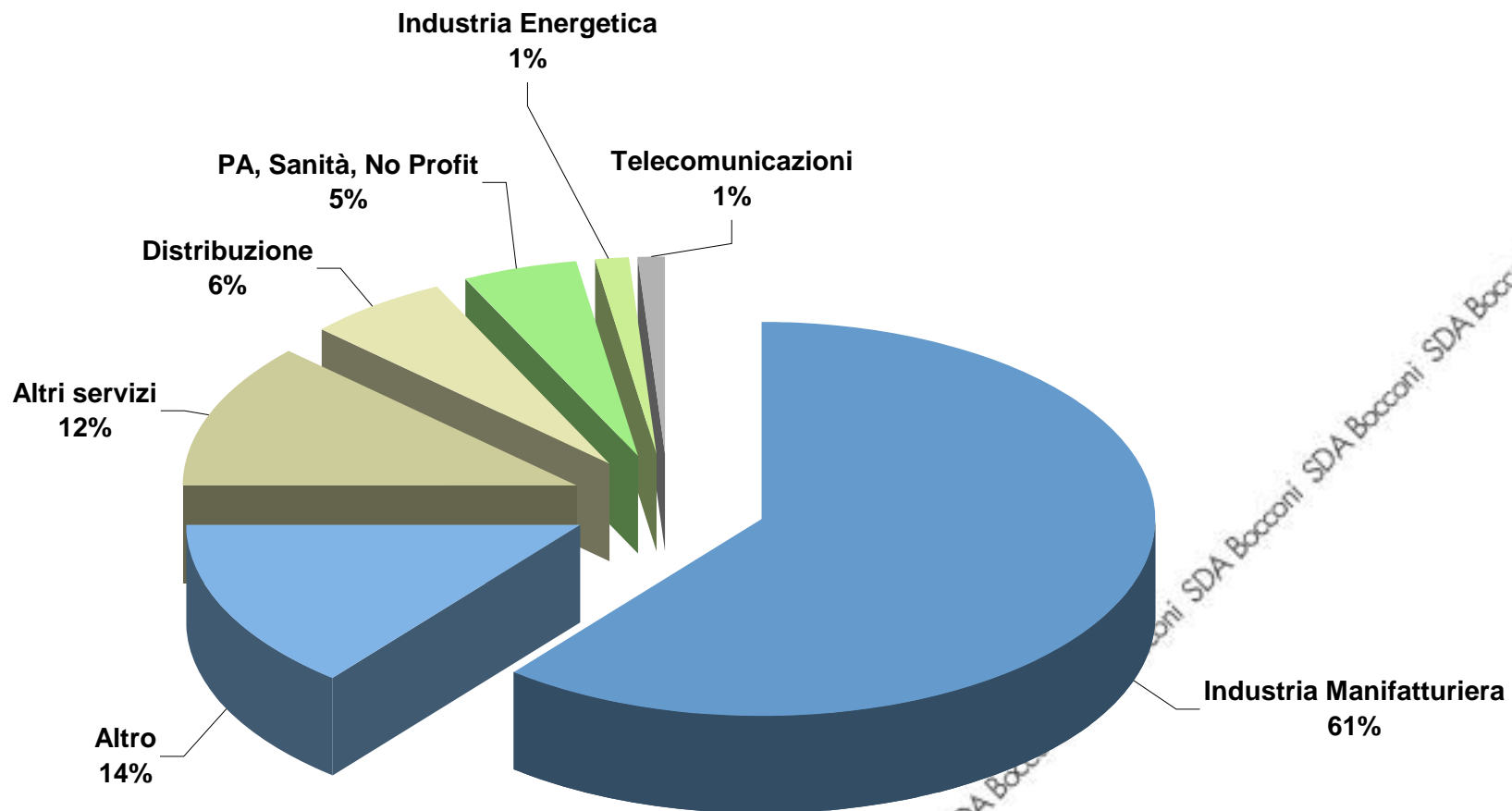
Premessa all'analisi delle evidenze territoriali

- Il campione analizzato è costituito da un gruppo di aziende del Veneto
- Per esigenze di comparabilità con il campione nazionale, il posizionamento medio delle aziende considerate è riferito alle sole PMI con un numero di dipendenti compreso fra 10 e 499
- Le percentuali all'interno delle matrici di posizionamento si riferiscono al campione nazionale

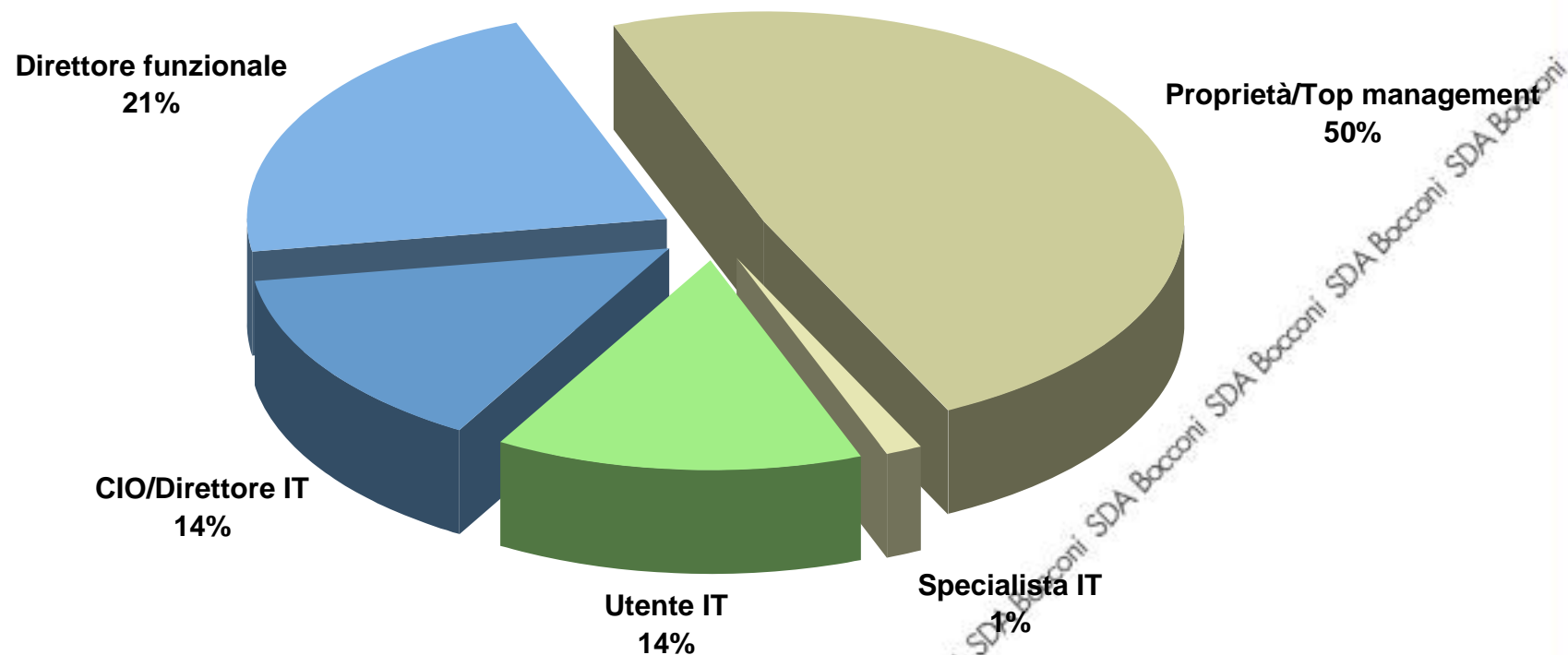
Distribuzione del campione: dipendenti



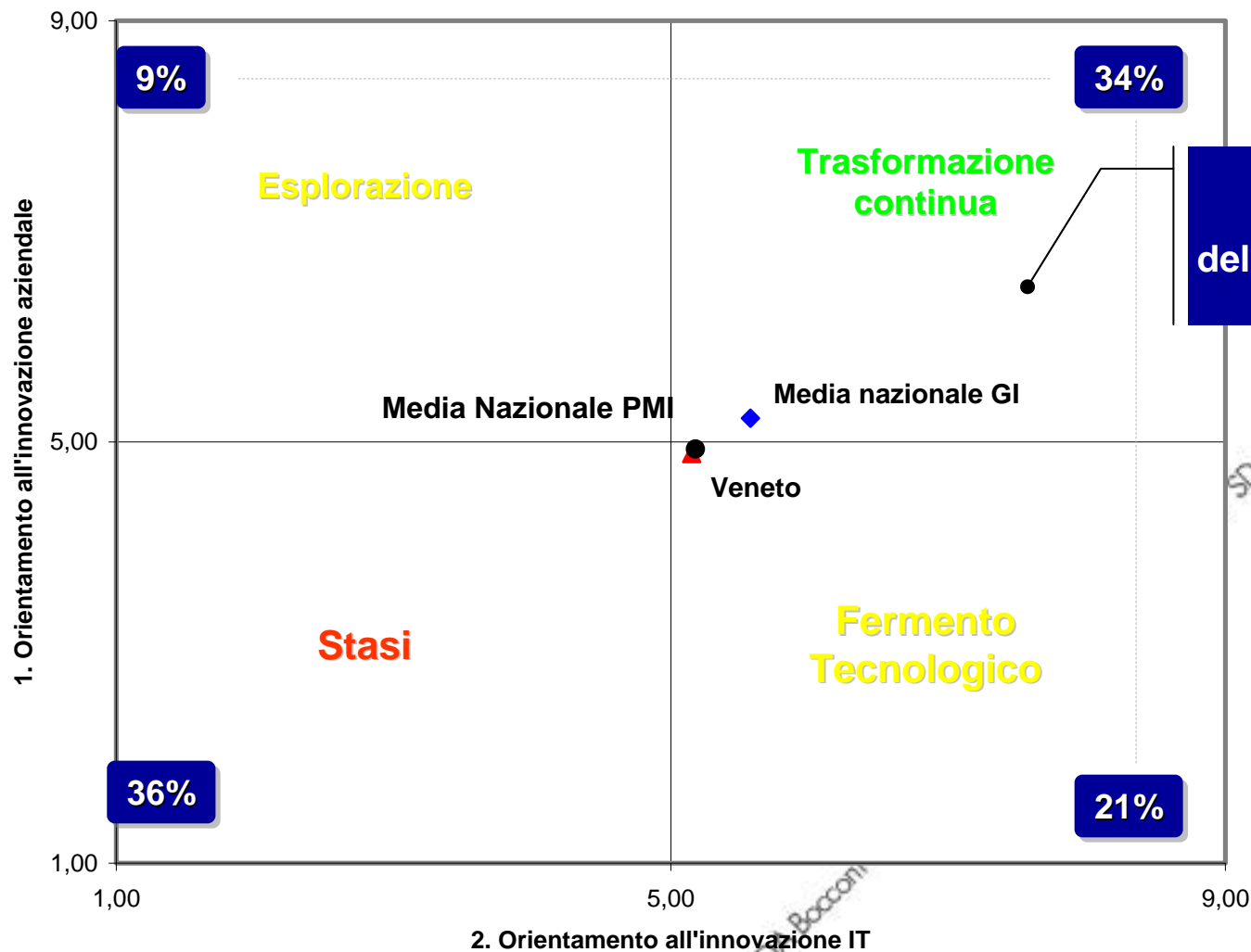
Distribuzione del campione: settori



Distribuzione del campione: rispondenti

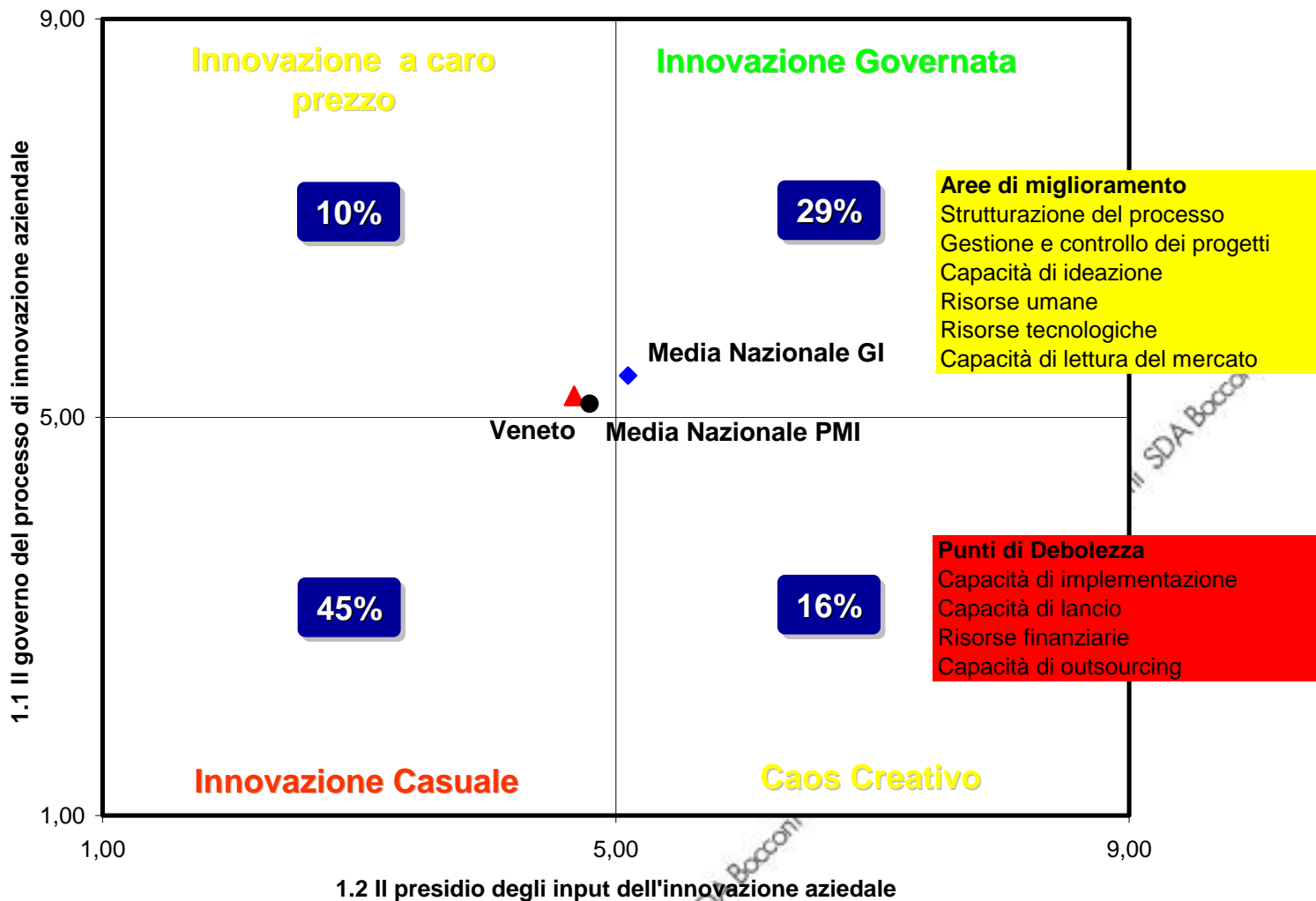


L'orientamento generale all'innovazione

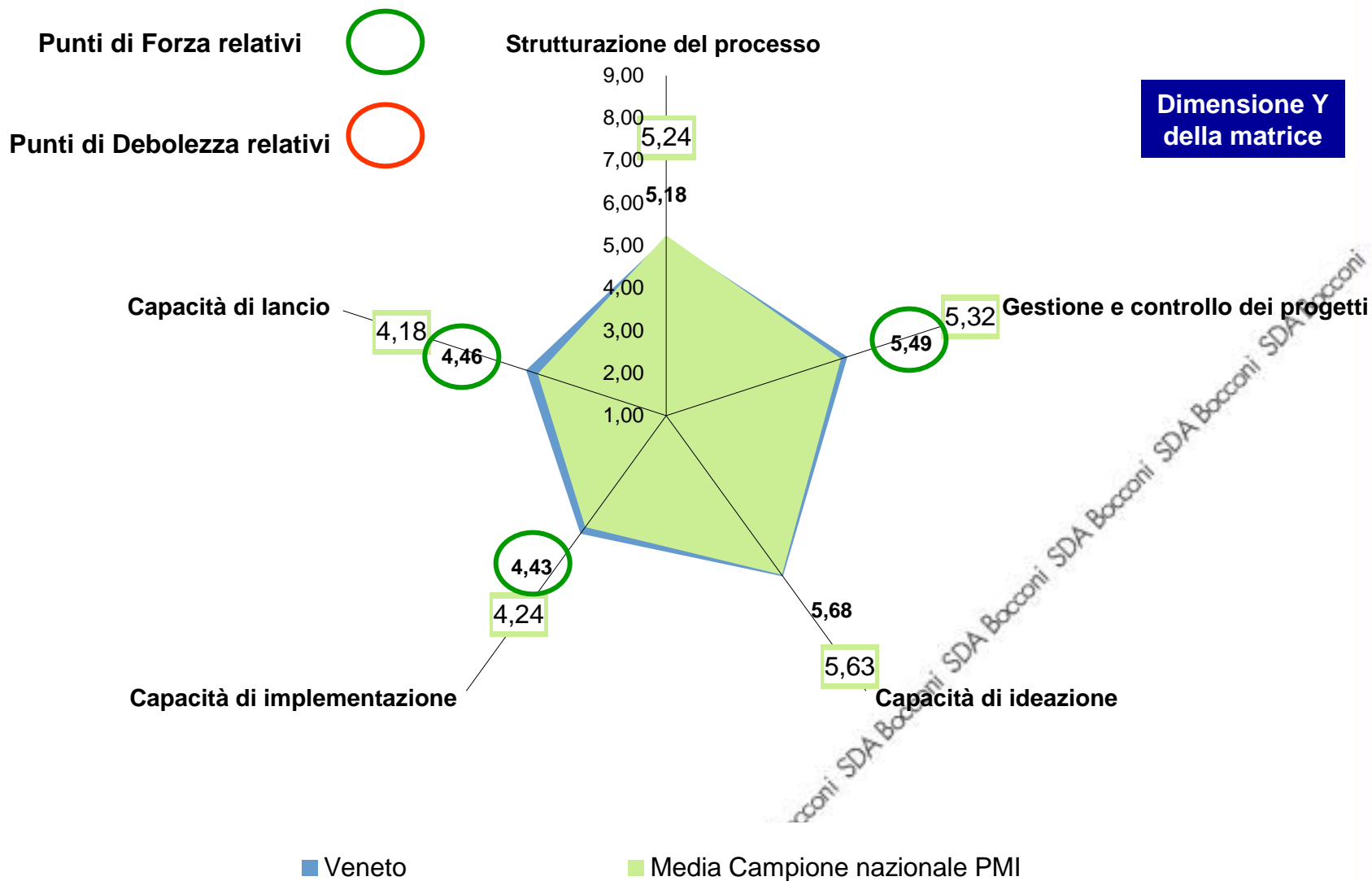


I leader dell'innovazione

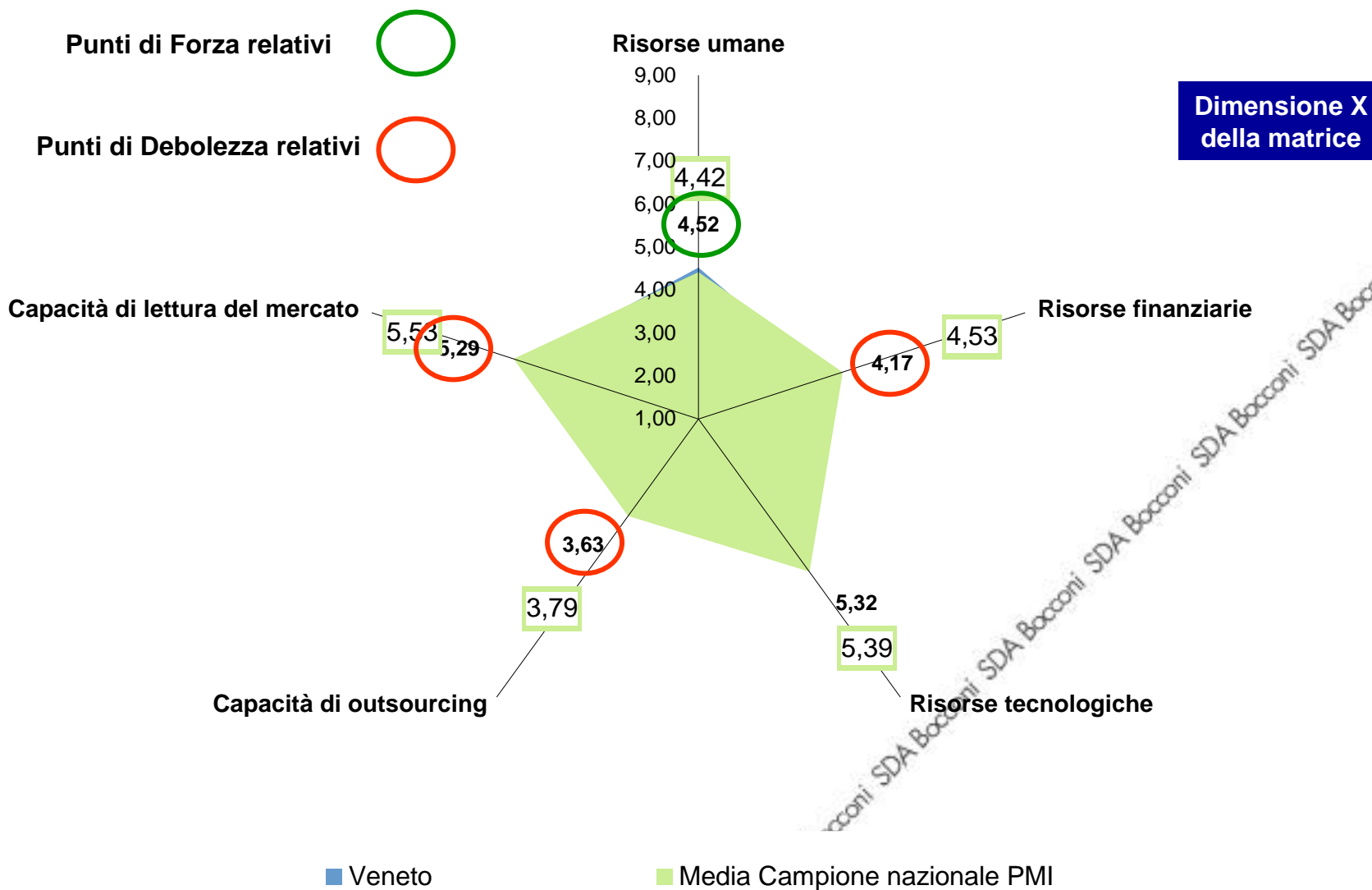
1. L'orientamento all'innovazione aziendale



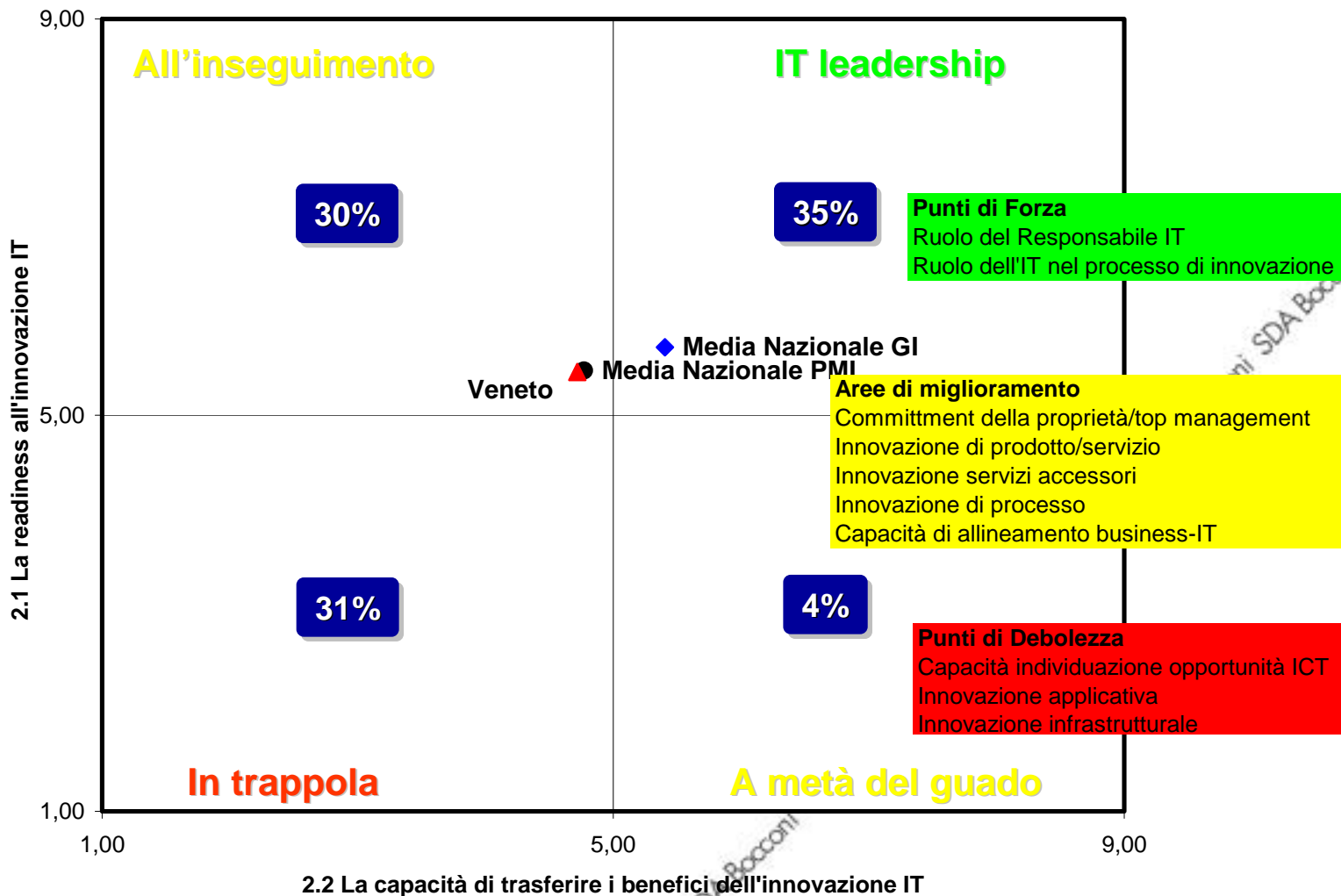
1.1 Il Governo del processo di innovazione



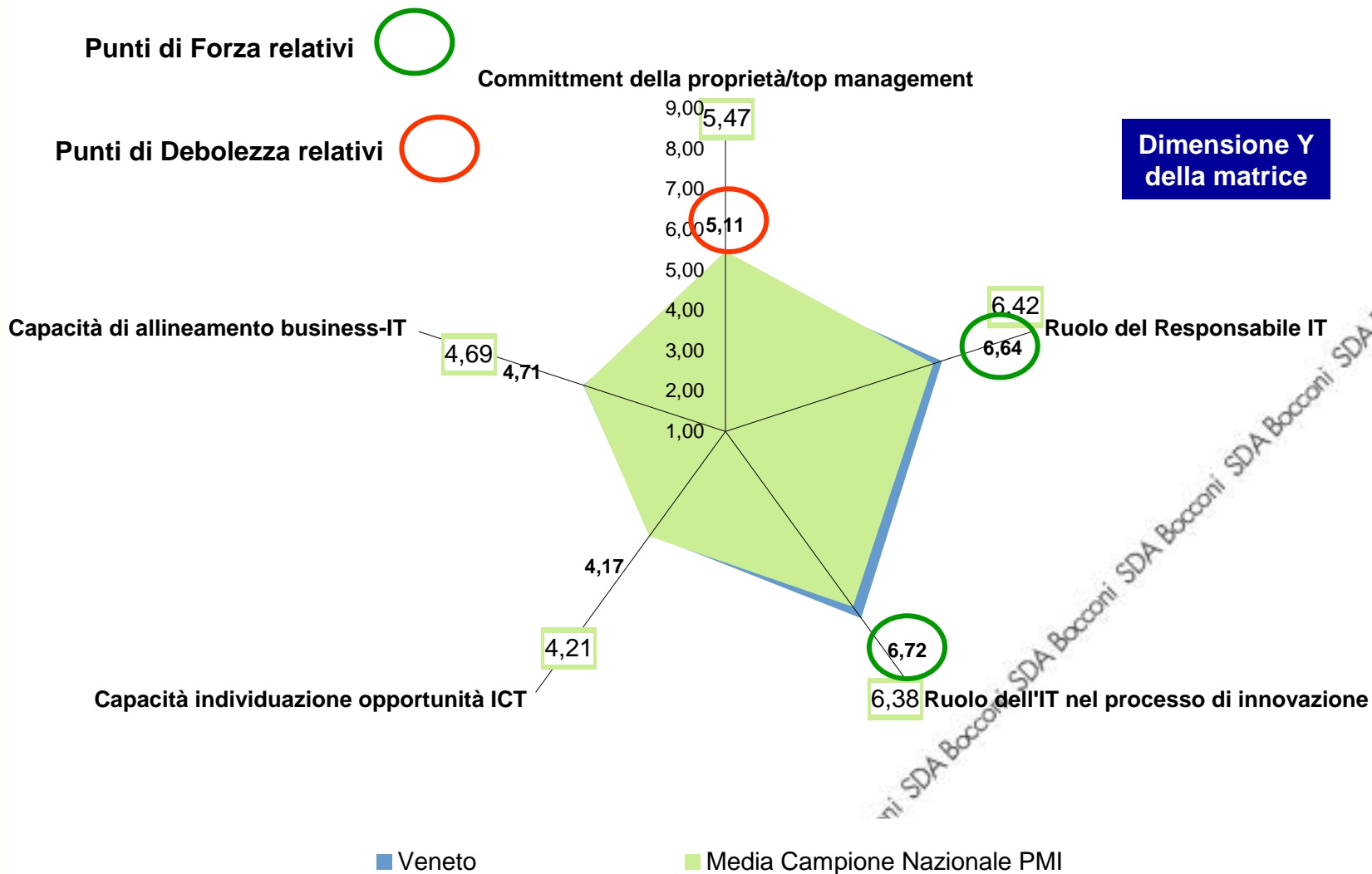
1.2 Gli input del processo di innovazione



2. L'orientamento all'innovazione IT



2.1 La readiness al processo di innovazione IT

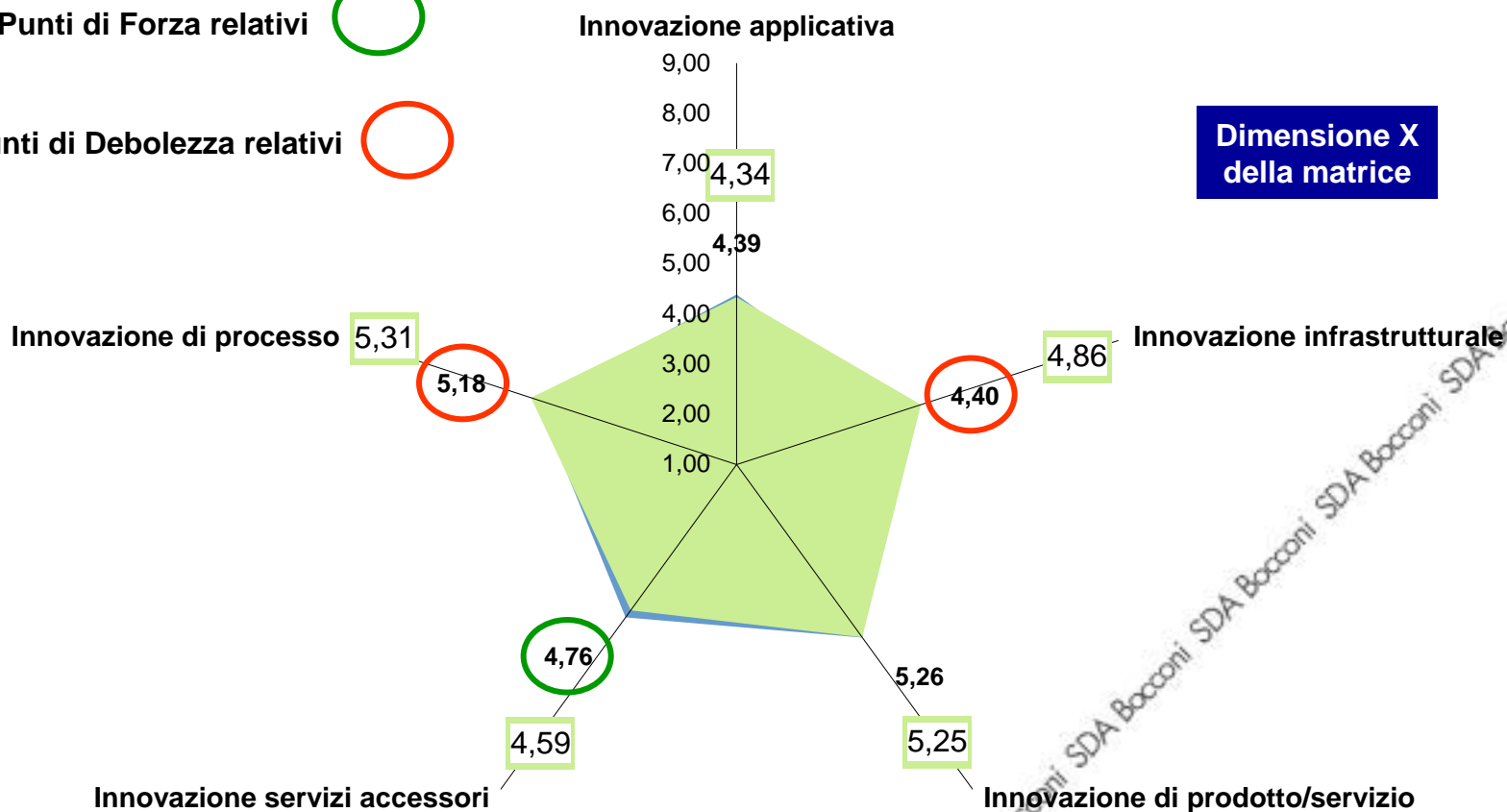


2.2 La capacità di trasferire i benefici dell'innovazione IT

Punti di Forza relativi



Punti di Debolezza relativi



■ Veneto

■ Media Campione Nazionale PMI